



CAMPAGNE ACHAT LOCAL

YAcademie.com

DefiMTL.com

Soutien et préparation, Promotion de l'Achat Local

Meet M All le 16 novembre : rencontres de soutien et préparation avec professionnels marketing

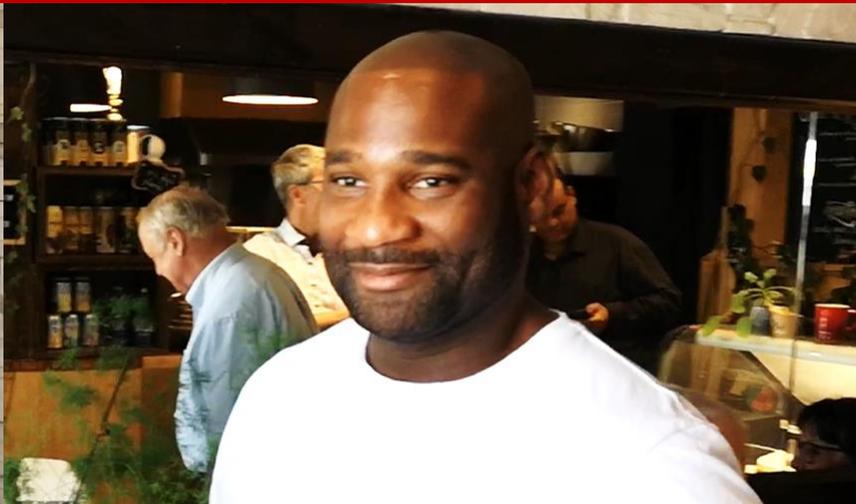


Information pour les participants

ACADÉMIE Y

MES ACHATS
À QUELQUES PAS

Communauté d'entraide, Entrepreneurs pour l'achat local



L'entraide, c'est notre Y ! > Voyez YAcademie.com



Pour les fêtes, faire des achats qui ont du sens, en *Win-Win-Win*



Objectifs



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Maximiser votre visibilité et mobiliser vos clients

Promotion croisée : plus nous sommes nombreux plus l'impact est fort

- Précisez votre « Y », ce qui amène vos clients chez vous !
 - *Un appel à l'action clair : assurer des communications à impact*
 - Répondre à la question : ***Pourquoi acheter local ?***
 - *L'entraide, la solidarité, croissance durable : bâtir un momentum*
 - Bâtir sur vos forces, votre réseau et votre rayonnement
- > Créer des contenus marketing engageants avec une stratégie gagnante



Meet M All



Un soutien professionnel pour vous préparer

Apprenez avec les meilleur-es !

Validez votre message, ciblez vos clients, améliorez vos outils promotionnels, planifiez

- Rencontres de 30-40 minutes avec professionnels marketing
- Présentez votre commerce / entreprise :
- *Votre raison d'être ? Qui sont vos clients ? Expérience ?*
- *Vos canaux? Votre stratégie ? Vos défis ? Vos objectifs ?*
- 10 minutes de présentation PPT / Web / Photos, etc.
- 20 minutes conseils pour être au top pendant la campagne
- **Le 16 novembre dès 9h : Ensemble, on fait la différence !**



Meet M All



Pour une rencontre efficace avec les experts

Préparez votre courte présentation PPT

10 minutes max, 5 diapositives + extras pour répondre aux questions :

1. **Titre** : votre nom, entreprise, précisez : commerçant et/ou eCommerce
 2. **Votre « persona » Client** : portrait type (ciblé SVP !) et Besoins / motivation d'achat
 3. **Votre Valeur** : raison d'être, offre, bénéfices, expérience client
 4. **Votre Pitch** : une minute pour convaincre le client, appel à l'action !
 5. **Votre Plan de campagne** : objectifs, canaux, communications, défis
+ matériel à partager avec les experts : web, photos, brochure, etc.
- Suivi de 20 minutes conseils pour être au top pendant la campagne
 - **Envoyer le PPT avant lundi à 11h** > MDuchaine@DefiMTL.com



Meet M All



Pour une rencontre efficace avec les experts

Manque d'inspiration ?

Vous cherchez des modèles de pitches ?

Voyez des Pitches et Présentations de la première Académie Y

- [Pitches courts \(90 secondes\) sur YouTube](#)
- Présentations Client de la première Académie Y
[Enregistrement de la journée sur Zoom](#) + code d'accès : aCY%Z2F\$
- (Re)Voyez [l'atelier-formation sur le Elevator pitch](#) + code d'accès : vYJzf67&

Gardez ça simple (on est entre nous !) *mais n'oubliez pas :*

- **Envoyez votre PPT avant lundi à 11h** > MDuchaine@DefiMTL.com

Une campagne à impact !



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

22 novembre – Début de la campagne pour l'achat local

Promotion croisée : récompenser ceux qui appuient l'Achat Local avec la communauté

- Promouvoir les participants sur les réseaux sociaux
- *Publier lors des achats et partages des clients avec #achetezY*
- Vidéos promotionnels : partagez votre Y pour les fêtes !
- **Tirage : inscription dans les commerces**
- Reconnaître les Client-es Champion-nes qui ont le **Réflexe Local**

Tirages et témoignages à l'Académie Y le 16 décembre 2021

Diffusion, campagne et communications jusqu'au **23 décembre**



À Mardi !



Session de coaching et préparation campagne

Accueil à 9h > [inscription Zoom](#) + [Campagne.DefiMTL.com](#)

Un soutien professionnel unique pour les commerçants et artisans du Grand Montréal

- Vous préférez une présentation vidéo du Meet M All ?
 - [Cliquez ici pour l'enregistrement Zoom](#) – code accès g2Yi+*Lk
- Au plaisir de vous présenter toute l'équipe !

+ [Suivez-nous sur LinkedIn](#) 😊

ACADÉMIE Y

YAcademie.com

L'histoire d'un succès qui se répète !



Défi MONTRÉAL

QUÉBÉAL
Chambre de commerce
Québec & Amérique latine

