

# ACADÉMIE Y

YAcademie.com

*Defi*MTL.com Mobilisation des Entrepreneurs pour l'Achat Local

Pour les fêtes, joignez-vous à la Grande Campagne pour nos Artisans et Commerces de Proximité



En 2021 On Achète Local ! > [YAcademie.com](https://YAcademie.com)

# ACADÉMIE Y

YAcademie.com

L'histoire d'un succès qui se répète !



## Défi MONTRÉAL

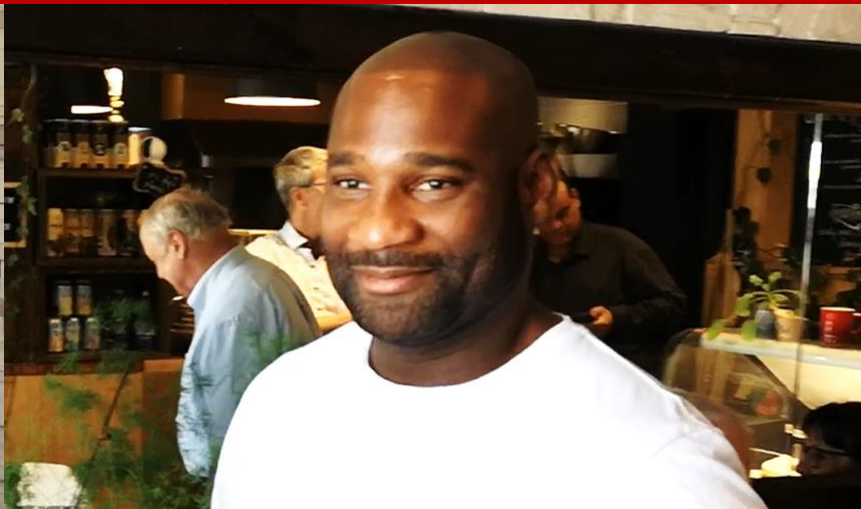
**QUÉBÉAL**  
Chambre de commerce  
Québec & Amérique latine



# ACADÉMIE Y

Entrepreneurs pour un Monde Meilleur

MES ACHATS  
À QUELQUES PAS



L'entraide, c'est notre Y !



Pour les fêtes, faire des achats qui ont du sens, en *Win-Win-Win*

# La force de l'entraide



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## La clé du succès : bien communiquer votre valeur, votre Y !

Promotion commune : une des plus grandes forces de la collaboration et effet de groupe !

- Période d'achats des fêtes : un moment idéal !
- **Un réseau de soutien unique : une première**
- *Ensemble, mettre en valeur ce que nous avons de meilleur*
- Votre « Y » : le plus important pour bâtir votre communauté
- **Réalisons une campagne mémorable !**

> Inscription à [Campagne.DefiMTL.com](http://Campagne.DefiMTL.com)

# Objectifs + Retour Meet M All



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## Maximiser votre visibilité et mobiliser vos clients

Promotion croisée : plus nous sommes nombreux plus l'impact est fort

- Précisez votre « Y », votre pitch pour vos clients
  - *Un appel à l'action clair*
  - **Pourquoi l'achat local ?**
  - *L'entraide, la solidarité, les équipes : bâtir du momentum*
  - Bâtir sur vos forces, votre réseau et votre rayonnement
- > Prendre l'habitude des communications à impact et synergies réseau

# La Grande Mobilisation



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## Bâtir un écosystème intégré *par le local pour le local*

Misez sur vos réseaux d'influence et vos partenaires !

- Trois équipes locales + régionale pour maximum de synergies
- *Plus vous êtes nombreux, plus la visibilité est multipliée*
- *Contenus et initiatives plus riches et plus diversifiés*
- Invitez vos clients, partenaires, commerçants et artisans !
- **Soyez des accélérateurs de solidarité pour les fêtes**
- Un maximum de promotions croisées

# Préparation



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## Profitez de l'expertise marketing et du réseau d'entraide

Un programme pour promouvoir et soutenir l'Achat Local

- Ateliers pratiques et coaching
- Présentations *Pitch* express devant public
- Présentation vidéo sur les réseaux sociaux

20 participants *Leaders* de campagne sélectionnés

**10 finalistes présenteront le 16 décembre à l'Académie Y !**

- Détails sur [YAcademie.com](http://YAcademie.com)
- Inscription gratuite à [Campagne.DefiMTL.com](http://Campagne.DefiMTL.com)

# Les ingrédients du succès



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## Utiliser au maximum les contenus et canaux du groupe

Réunir et enrichir rapidement votre matériel de communication

- Liste de vos médias : web, Facebook, LinkedIn, mailings, etc.
- *Votre matériel de communication client : brochures, PPT, etc.*
- **Matériel visuel : photos, logos, vidéos, etc.**
- *Précisions pour la préparation des contenus avec le Comité*
  - Nous commencerons avec les mieux préparés
  - **Complétez le formulaire** [Campagne.DefiMTL.com](http://Campagne.DefiMTL.com)



# Une campagne à impact !



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## 25 novembre – Début de la campagne pour l'achat local

Promotion croisée : récompenser ceux qui appuient l'Achat Local avec la communauté

- Promouvoir les participants sur les réseaux sociaux
- *Publier lors des achats et partages des clients avec #achetezY*
- Vidéos promotionnels (**3 déc.**) : partagez votre Y pour les fêtes !
- **Tirage : inscription dans les commerces**
- Reconnaître les Client-es Champion-nes qui ont le **Réflexe Local**

**Tirages et témoignages à l'Académie Y** le 16 décembre 2021

Diffusion, campagne et communications jusqu'au **23 décembre**

# Plan de campagne



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## Ramenez les clients chez vous !

Visibilité en groupe, en ligne et dans les quartiers + mobilisation pour apporter des clients

- Campagne directrice commune – *ex. Achat local gagnant-gagnant*
- *Campagne pour chaque participant + synergies locale, région.*
- Microsite de campagne – publications + accès aux commerces
- **Tirage, cartes distribuées pour récompenser les clients**
- Campagne payante pour décupler le rayonnement
- **Gala Académie Y le 16 décembre**
- Campagne à son maximum dans les semaines clés d'achats

# Campagne Achetez Local



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## Communications en ligne, médias + activités à haute visibilité

Un programme pour promouvoir et soutenir l'Achat Local

- Thématique principale et microsite : ***cibler les clients !***
- Tirage 1000\$ Clients + 3 Prix Ambassadeurs
  - Boîtes tirage dans les commerces + affiches + # visibilité en ligne
- « Courses aux trésor » avec prix
- Événements vitrine avec commerçants : Longueuil, MTL, Chabanel
  - Tournage vidéos, photos, éditorial, partages collectifs
- Parcours locaux avec SpotEv + Rue St-Hubert, SADC
- Soutien ponctuel étudiants + Appui intégré eCommerce et livraison

# Équipe OnShip Longueuil



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## Accent sur expérience locale, vin, épicerie fine, diversité

Parcours rue St-Hubert et SDC avec livreurs, SpotEv, EEZLY et Oh My Deer

- Réseau intégré de promotion + **eCommerce** avec **OnShip.ca**

*Pas le temps d'y aller ? Pas besoin UBER : On vient à vous !*

- Parcours local : liste des commerçants à visiter / parcours
- Initiative étudiante *Soutien solidarité avec les commerçants*
- Événement vitrine : Buvette le **7 décembre** (à confirmer)

# Équipe *Défi* Montréal



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## Accent sur les restaurants, expériences et solidarité boutiques

**Parcours** rue St-Hubert et SDC avec livreurs, SpotEv, EEZLY et Oh My Deer

- Rassemblement Quartier Latin : ***Oh My Deer***

9 décembre (à confirmer)

- Soutien / promotion aux commerçants qui le plus besoin
- Campagne avec tirage pour achats avec participants
- **Courses au trésor dans les boutiques** sélectionnées

Avec partenaires de soutien, ex. livraison, produits, etc.

# Équipe Gazelles Chabanel



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## Beauté, Santé, Mode, Bien-être, décoration et jardinage

Lead campagne marketing numérique : championnes des contenus !

- Plan communications et canaux : Instagram, Fb, Linkedin, etc.
- Conseils, contenus, expérience client
- Art et culture, diversité, découvertes, partenaires de prestige
- Événement vitrine + liens vers pages pour achat en ligne
- Brunch commun. 13 déc. + **Boutique éphémère 18 déc.**
- Parcours + soutien livraison

# Plan de Campagne



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

## Prochaines étapes

**Lancement officiel jeudi prochain le 25 novembre**

- Confirmez votre participation : [Campagne.DefiMTL.com](http://Campagne.DefiMTL.com)
- Partagez vos contenus ! **Courriel à Sandra** *pour microsite*
- Communiqué de presse + relations médias
- Tournages – journée et lieu à confirmer
- Calendrier commun de publications + *Plan par Équipe*
- **Gala : le 16 décembre !**

# #AchetezLocalCestGagnant



Thème principal de la campagne

## > ***Achetez Local* : une campagne dont on se souviendra !**

Un message simple et clair, un fil conducteur pour mobiliser le plus grand nombre

- Choix après Meet M All et consultation participants :

**Achetez local, c'est gagnant-gagnant-gagnant !**

- *Achetez local c'est...*
  - enrichir notre communauté
  - plein de sens
  - grandir ensemble
  - relancer notre économie
  - rebâtir notre quartier, un achat à la fois
  - donner au suivant pour les fêtes



# Pour commencer – *Pitch et communications*



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

**La clé du succès : bien communiquer votre valeur, votre Y !**

Démarrez sur des bases solides

- *Votre Elevator Pitch* et appel à l'action **bien ciblé**
- Matériel de communication à valider avec les experts
- ***Mobilisez votre communauté !***
- Plan de campagne soutenu par Les Talents M

Sessions à ré-écouter : Coaching de Pitch et *Meet M All*

- **Rencontres individuelles – Blitz Coaching 2 décembre**



# Meet M All



Un soutien professionnel pour vous préparer

## Apprenez avec les meilleur-es ! – session du 16 novembre

Validez votre message, ciblez vos clients, améliorez vos outils promotionnels, planifiez

- Rencontres de 30-40 minutes avec professionnels marketing
- **Présentez votre commerce / entreprise :**
- *Votre raison d'être ? Qui sont vos clients ? Expérience ?*
- *Vos canaux? Votre stratégie ? Vos défis ? Vos objectifs ?*
- 10 minutes de présentation PPT / Web / Photos, etc.
- 20 minutes conseils pour être au top pendant la campagne
- **Ensemble, on fait la différence ! – Revoir conclusions 16 nov.**
- [Instructions pour vous préparer \(cliquez ici !\)](#)



# Un parcours accéléré



Les Talents M : Un réseau d'experts en marketing

Avec Soutien des participants au *Meet M All*

Programme réalisé au mois de novembre **2021** :

- **Concours de Pitches** à impact et pratiques avec **Défi** Montréal
- Soutien aux communications et *Meet M All* avec **Les Talents M**
- Cocréation présentations et campagnes avec participants
- Journée **Blitz Coaching** le 2 décembre - **VeeZa-V** et **Collab Machine**
- Présentations vidéo pour réseaux sociaux avec **YouPartner** : 3 déc.
- Pratiques Storytelling et rétroactions sur Présentations client **DéfiMTL**

**10 finalistes présenteront à l'Académie Y + Tirage reconnaissance**

> le **16 décembre 2021**

# QUÉBÉAL

Chambre de commerce  
**Québec & Amérique latine**

Une initiative pour appuyer les entrepreneurs qui se lancent au Québec



Bienvenue aux entrepreneurs!

Un réseau de soutien exceptionnel





*Défi*  
MONTRÉAL  
*Defi*MTL.com

Partenaires, Coachs et Experts



**Défi**  
MONTRÉAL

collab  
machine

**QUÉBÉAL**  
Chambre de commerce  
Québec & Amérique latine

LES TALENTS  
*M*

**LUMAS**  
Gestion humaine simplifiée  
**YULEX**  
AVOCATS ET STRATÈGES

inkluzio

**veeza**

**YouPartner**  
• VENDRE GRÂCE À LA VIDÉO •

**Des Coachs-experts pour appuyer votre Croissance !**



**Blitz Coaching : un soutien en réseau le 2 décembre**

# *Défi* MONTRÉAL

**À l'ère des médias sociaux,  
bien communiquer  
c'est la clé du succès**

**Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement,  
et les mots pour le dire arrivent aisément.**

- Nicolas Boileau-Despréaux (1674)



Les plus grandes opportunités de croissance sont dans l'économie numérique

Le secret des professionnels...

**Pratiquer !**



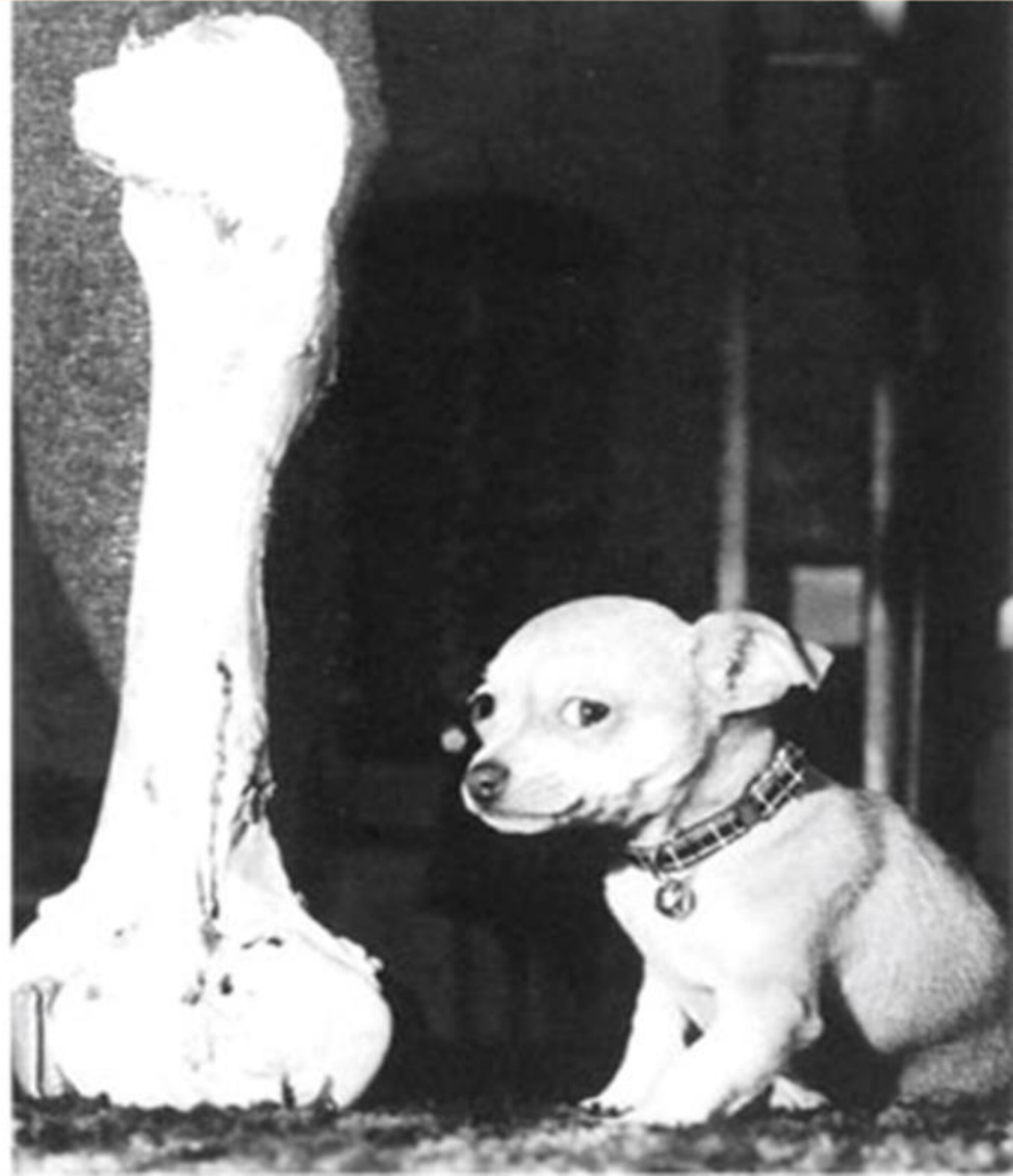


...et ne jamais abandonner !

**Le succès  
est à votre portée**

**Partagez votre passion !**

**QUÉBÉAL**  
Chambre de commerce  
**Québec & Amérique latine**



# ACADÉMIE Y

YAcademie.com

*Defi*MTL.com Mobilisation des Entrepreneurs pour l'Achat Local

Pour les fêtes, joignez-vous à la Grande Campagne pour nos Artisans et Commerces de Proximité



Informations sur [YAcademie.com](https://YAcademie.com)

# *Défi* MONTRÉAL

Plus grande communauté d'entrepreneurs innovants au Québec  
*700 gradués dans 25 cohortes depuis 12 ans*

**Accélération Commercialisation, Financement et Leadership**  
*Expérience pratique par entrepreneurs, pour entrepreneurs*

> **Conférences ouvertes à tous les jeudis : [DefiMTL.com](http://DefiMTL.com)**  
*Entrepreneurs, Investisseurs, Experts et bien plus !*

**Programme d'accélération ouvert à toute la francophonie**

Merci à nos partenaires !



Les plus grandes opportunités de croissance sont dans l'économie numérique