

ACADÉMIE Y

YAcademie.com

*Defi*MTL.com Mobilisation des Entrepreneurs pour l'Achat Local

Pour les fêtes, joignez-vous à la Grande Campagne pour nos Artisans et Commerces de Proximité



En 2021 On Achète Local ! > YAcademie.com

ACADÉMIE Y

YAcademie.com

L'histoire d'un succès qui se répète !



Défi MONTRÉAL

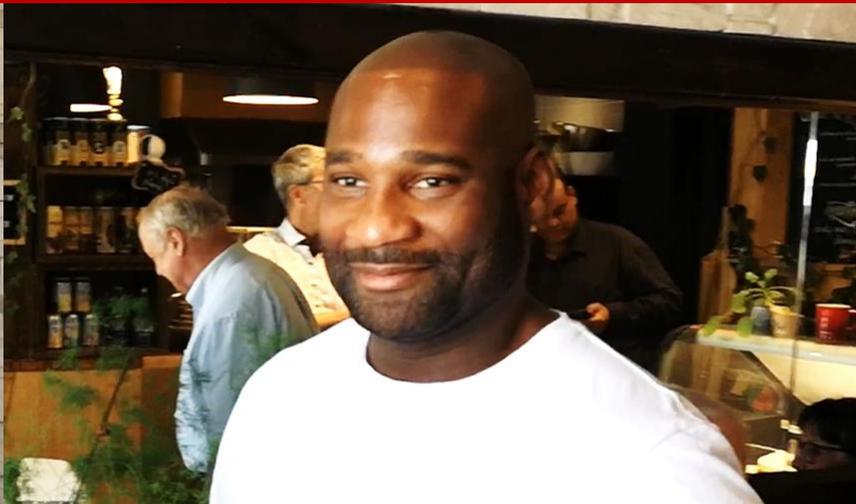
QUÉBÉAL
Chambre de commerce
Québec & Amérique latine



ACADÉMIE Y

Entrepreneurs pour un Monde Meilleur

MES ACHATS
À QUELQUES PAS



L'entraide, c'est notre Y !



Pour les fêtes, faire des achats qui ont du sens, en *Win-Win-Win*

La force de l'entraide



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

La clé du succès : bien communiquer votre valeur, votre Y !

Promotion commune : une des plus grandes forces de la collaboration et effet de groupe !

- Période d'achats des fêtes : un moment idéal !
- **Un réseau de soutien unique : une première**
- *Ensemble, mettre en valeur ce que nous avons de meilleur*
- Votre « Y » : le plus important pour bâtir votre communauté
- **Réalisons une campagne mémorable !**

> Inscription à Campagne.DefiMTL.com

Objectifs + Retour Meet M All



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Maximiser votre visibilité et mobiliser vos clients

Promotion croisée : plus nous sommes nombreux plus l'impact est fort

- Précisez votre « Y », votre pitch pour vos clients
 - *Un appel à l'action clair*
 - **Pourquoi l'achat local ?**
 - *L'entraide, la solidarité, les équipes : bâtir du momentum*
 - Bâtir sur vos forces, votre réseau et votre rayonnement
- > Prendre l'habitude des communications à impact et synergies réseau

La Grande Mobilisation



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Bâtir un écosystème intégré *par le local pour le local*

Misez sur vos réseaux d'influence et vos partenaires !

- Trois équipes locales + régionale pour maximum de synergies
- *Plus vous êtes nombreux, plus la visibilité est multipliée*
- *Contenus et initiatives plus riches et plus diversifiés*
- Invitez vos clients, partenaires, commerçants et artisans !
- **Soyez des accélérateurs de solidarité pour les fêtes**
- Un maximum de promotions croisées

Préparation



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Profitez de l'expertise marketing et du réseau d'entraide

Un programme pour promouvoir et soutenir l'Achat Local

- Ateliers pratiques et coaching
- Présentations *Pitch* express devant public
- Présentation vidéo sur les réseaux sociaux

20 participants *Leaders* de campagne sélectionnés

10 finalistes présenteront le 16 décembre à l'Académie Y !

- Détails sur YAcademie.com
- Inscription gratuite à Campagne.DefiMTL.com

Les ingrédients du succès



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Utiliser au maximum les contenus et canaux du groupe

Réunir et enrichir rapidement votre matériel de communication

- Liste de vos médias : web, Facebook, LinkedIn, mailings, etc.
- *Votre matériel de communication client : brochures, PPT, etc.*
- **Matériel visuel : photos, logos, vidéos, etc.**
- *Précisions pour la préparation des contenus avec le Comité*
 - Nous commencerons avec les mieux préparés
 - **Complétez le formulaire** Campagne.DefiMTL.com

Une campagne à impact !



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

25 novembre – Début de la campagne pour l'achat local

Promotion croisée : récompenser ceux qui appuient l'Achat Local avec la communauté

- Promouvoir les participants sur les réseaux sociaux
- *Publier lors des achats et partages des clients avec #achetezY*
- Vidéos promotionnels (**3 déc.**) : partagez votre Y pour les fêtes !
- **Tirage : inscription dans les commerces**
- Reconnaître les Client-es Champion-nes qui ont le **Réflexe Local**

Tirages et témoignages à l'Académie Y le 16 décembre 2021

Diffusion, campagne et communications jusqu'au **23 décembre**

Plan de campagne



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Ramenez les clients chez vous !

Visibilité en groupe, en ligne et dans les quartiers + mobilisation pour apporter des clients

- Campagne directrice commune – *ex. Achat local gagnant-gagnant*
- *Campagne pour chaque participant + synergies locale, région.*
- Microsite de campagne – publications + accès aux commerces
- **Tirage, cartes distribuées pour récompenser les clients**
- Campagne payante pour décupler le rayonnement
- **Gala Académie Y le 16 décembre**
- Campagne à son maximum dans les semaines clés d'achats

Campagne Achetez Local



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Communications en ligne, médias + activités à haute visibilité

Un programme pour promouvoir et soutenir l'Achat Local

- Thématique principale et microsite : ***cibler les clients !***
- Tirage 1000\$ Clients + 3 Prix Ambassadeurs
 - Boîtes tirage dans les commerces + affiches + # visibilité en ligne
- « Courses aux trésor » avec prix
- Événements vitrine avec commerçants : Longueuil, MTL, Chabanel
 - Tournage vidéos, photos, éditorial, partages collectifs
- Parcours locaux avec SpotEv + Rue St-Hubert, SADC
- Soutien ponctuel étudiants + Appui intégré eCommerce et livraison

Équipe OnShip Longueuil



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Accent sur expérience locale, vin, épicerie fine, diversité

Parcours rue St-Hubert et SDC avec livreurs, SpotEv, EEZLY et Oh My Deer

- Réseau intégré de promotion + **eCommerce** avec **OnShip.ca**

Pas le temps d'y aller ? Pas besoin UBER : On vient à vous !

- Parcours local : liste des commerçants à visiter / parcours
- Initiative étudiante *Soutien solidarité avec les commerçants*
- Événement vitrine : Buvette le **7 décembre** (à confirmer)

Équipe *Défi* Montréal



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Accent sur les restaurants, expériences et solidarité boutiques

Parcours rue St-Hubert et SDC avec livreurs, SpotEv, EEZLY et Oh My Deer

- Rassemblement Quartier Latin : ***Oh My Deer***

9 décembre (à confirmer)

- Soutien / promotion aux commerçants qui le plus besoin
- Campagne avec tirage pour achats avec participants
- **Courses au trésor dans les boutiques** sélectionnées

Avec partenaires de soutien, ex. livraison, produits, etc.

Équipe Gazelles Chabanel



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Beauté, Santé, Mode, Bien-être, décoration et jardinage

Lead campagne marketing numérique : championnes des contenus !

- Plan communications et canaux : Instagram, Fb, Linkedin, etc.
- Conseils, contenus, expérience client
- Art et culture, diversité, découvertes, partenaires de prestige
- Événement vitrine + liens vers pages pour achat en ligne
- Brunch commun. 13 déc. + **Boutique éphémère 18 déc.**
- Parcours + soutien livraison

Plan de Campagne



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

Prochaines étapes

Lancement officiel jeudi prochain le 25 novembre

- Confirmez votre participation : Campagne.DefiMTL.com
- Partagez vos contenus ! **Courriel à Sandra** *pour microsite*
- Communiqué de presse + relations médias
- Tournages – journée et lieu à confirmer
- Calendrier commun de publications + *Plan par Équipe*
- **Gala : le 16 décembre !**

#AchetezLocalCestGagnant



Thème principal de la campagne

> ***Achetez Local* : une campagne dont on se souviendra !**

Un message simple et clair, un fil conducteur pour mobiliser le plus grand nombre

- Choix après Meet M All et consultation participants :

Achetez local, c'est gagnant-gagnant-gagnant !

- *Achetez local c'est...*
 - enrichir notre communauté
 - plein de sens
 - grandir ensemble
 - relancer notre économie
 - rebâtir notre quartier, un achat à la fois
 - donner au suivant pour les fêtes

Pour commencer – *Pitch et communications*



Une campagne pour appuyer les commerçants, artisans et entrepreneurs

La clé du succès : bien communiquer votre valeur, votre Y !

Démarrez sur des bases solides

- *Votre Elevator Pitch* et appel à l'action **bien ciblé**
- Matériel de communication à valider avec les experts
- ***Mobilisez votre communauté !***
- Plan de campagne soutenu par Les Talents M

Sessions à ré-écouter : Coaching de Pitch et *Meet M All*

- **Rencontres individuelles – Blitz Coaching 2 décembre**



Meet M All



Un soutien professionnel pour vous préparer

Apprenez avec les meilleur-es ! – session du 16 novembre

Validez votre message, ciblez vos clients, améliorez vos outils promotionnels, planifiez

- Rencontres de 30-40 minutes avec professionnels marketing
- **Présentez votre commerce / entreprise :**
- *Votre raison d'être ? Qui sont vos clients ? Expérience ?*
- *Vos canaux? Votre stratégie ? Vos défis ? Vos objectifs ?*
- 10 minutes de présentation PPT / Web / Photos, etc.
- 20 minutes conseils pour être au top pendant la campagne
- **Ensemble, on fait la différence ! – Revoir conclusions 16 nov.**
- [Instructions pour vous préparer \(cliquez ici !\)](#)



Un parcours accéléré



Les Talents M : Un réseau d'experts en marketing

Avec Soutien des participants au *Meet M All*

Programme réalisé au mois de novembre **2021** :

- **Concours de Pitches** à impact et pratiques avec **Défi** Montréal
- Soutien aux communications et *Meet M All* avec **Les Talents M**
- Cocréation présentations et campagnes avec participants
- Journée **Blitz Coaching** le 2 décembre - **VeeZa-V** et **Collab Machine**
- Présentations vidéo pour réseaux sociaux avec **YouPartner** : 3 déc.
- Pratiques Storytelling et rétroactions sur Présentations client **DéfiMTL**

10 finalistes présenteront à l'Académie Y + Tirage reconnaissance

> le **16 décembre 2021**

QUÉBÉAL

Chambre de commerce
Québec & Amérique latine

Une initiative pour appuyer les entrepreneurs qui se lancent au Québec



Bienvenue aux entrepreneurs!

Un réseau de soutien exceptionnel





Défi
MONTRÉAL
*Defi*MTL.com

Partenaires, Coachs et Experts



Défi
MONTRÉAL

collab
machine

QUÉBÉAL
Chambre de commerce
Québec & Amérique latine

LES TALENTS
M

LUMAS
Gestion humaine simplifiée
YULEX
AVOCATS ET STRATÈGES

inkluzio

veeza

YouPartner
• VENDRE GRÂCE À LA VIDÉO •

Des Coachs-experts pour appuyer votre Croissance !



Blitz Coaching : un soutien en réseau le 2 décembre

Défi MONTRÉAL

**À l'ère des médias sociaux,
bien communiquer
c'est la clé du succès**

**Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement,
et les mots pour le dire arrivent aisément.**

- Nicolas Boileau-Despréaux (1674)



Les plus grandes opportunités de croissance sont dans l'économie numérique

Le secret des professionnels...

Pratiquer !



...et ne jamais abandonner !

**Le succès
est à votre portée**

Partagez votre passion !

QUÉBÉAL
Chambre de commerce
Québec & Amérique latine



ACADÉMIE Y

YAcademie.com

*Defi*MTL.com Mobilisation des Entrepreneurs pour l'Achat Local

Pour les fêtes, joignez-vous à la Grande Campagne pour nos Artisans et Commerces de Proximité



Informations sur YAcademie.com

Défi MONTRÉAL

Plus grande communauté d'entrepreneurs innovants au Québec
700 gradués dans 25 cohortes depuis 12 ans

Accélération Commercialisation, Financement et Leadership
Expérience pratique par entrepreneurs, pour entrepreneurs

> **Conférences ouvertes à tous les jeudis : DefiMTL.com**
Entrepreneurs, Investisseurs, Experts et bien plus !

Programme d'accélération ouvert à toute la francophonie

Merci à nos partenaires !



Les plus grandes opportunités de croissance sont dans l'économie numérique