DÉFI MONTRÉAL NUMÉRIQUE

DÉVELOPPEZ UNE STRATÉGIE GAGNANTE POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Myriam Forest

KOMUNIKATÉ

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

POURQUOI ÊTRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX?

Tour d'horizon

QUELQUES CHIFFRES

55 % des acheteurs/décideurs en B2B y on fait des recherches avant l'achat

Au Québec:

28 % ont envoyé un message privé à une entreprise

56 % ont cliqué sur une publication sponsorisée/publicité

35 % ont demandé des recommandations de produits ou de services

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

POURQUOI ÊTRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

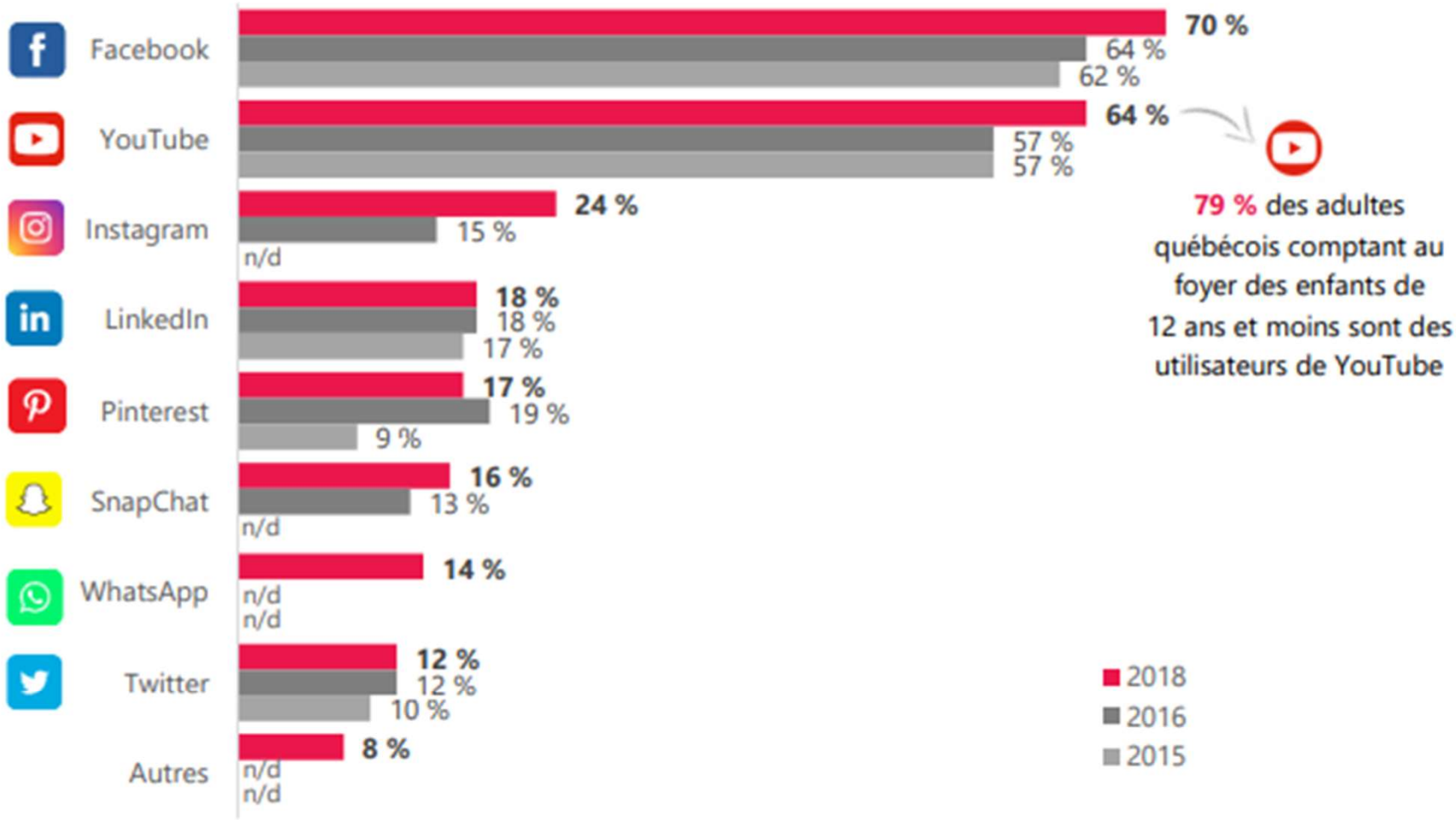
- Présenter vos produits/services
- Améliorer le SEO
- Recrutement
- Créer une communauté
- Répondre à vos clients et prospects
- S'informer sur le marché, compétition
- Vendre
- Trouver des partenaires
- Branding personnel

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

COMMENT CHOISIR LES BONS CANAUX

Quels réseaux choisir?

RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 000 en 2018, 1 000 en 2016 et n=1 001 en 2015)

Question : Dans le cadre de votre utilisation personnelle d'Internet, utilisez-vous les réseaux sociaux suivants?



VOUS NE POUVEZ PAS ÊTRE PARTOUT

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

FAIRE DES CHOIX

- PERSONA
- VOUS
- OBJECTIFS

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.



© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

LES MEILLEURES PRATIQUES À ADOPTER

Tour d'horizon

ENGAGEZ AVEC VOS CONTACTS

Communication bidirectionnelle:

Écoute active et communication réactive

C’est un dialogue!

Pas le moment de faire de l’autopromotion

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

VARIEZ VOS FORMATS

Texte seul	Texte + image ou lien externe	Partage d'une publication	Carrousel
Vidéo	Sondage	Événement	Story

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

MARTELEZ SANS ASSOMMER

Répétition

Variation

Balance (promo // information // émotion)

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

LE PARTAGE DE CONTENU

- Identifiez @
- Allez au-delà du j'aime: commentez
- Personnalisez vos partages
- Privilégiez l'information de qualité
- Utilisez adéquatement les #

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

- Pour surveiller un sujet et pour se positionner
- Idéalement à la fin de vos publications
- Utilisez le tout avec parcimonie!
- Choisissez les bons



MOTS-CLÉS

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

LES BONNES PRATIQUES

PROFIL COMPLET	VOCABULAIRE	DIALOGUE	PERTINENCE
TON	MOINS PROMO	RÉPÉTITION	AÉREZ VOS TEXTES

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

COMMENT DÉJOUER L'ALGORITHME

Tour d'horizon

QU'EST-CE QU'UN ALGORITHME?



Fonctionnement



Impact



Organique vs sponsorisé vs publicité

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

LE MEILLEUR MOMENT POUR PUBLIER?



Les jours de semaine, surtout le mercredi (plus d'engagement)



De 8h à 10h et à midi



Mais attention…. **Votre** meilleur moment pourrait être différent!

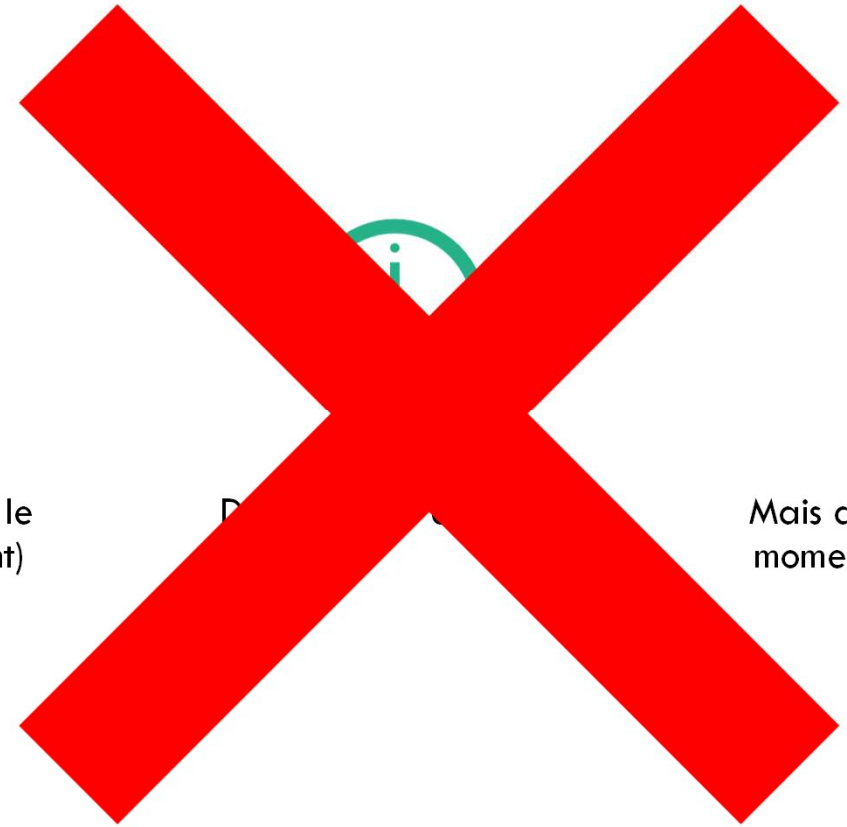
Source: [Sprout Social]

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

LE MEILLEUR MOMENT POUR PUBLIER?



Les jours de semaine, surtout le mercredi (plus d'engagement)





Mais attention…. **Votre** meilleur moment pourrait être différent!

Source: [Sprout Social]

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

Pas de formule magique!
Il faut se lancer et tester.

FORMULE MAGIQUE ?

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.



STRATÉGIE GAGNANTE =

ENGAGEMENT + CONSTANCE + PERSÉVÉRANCE + ANALYSE + AJUSTEMENT

FORMULE MAGIQUE

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

Alimentez votre réseau avec du contenu pertinent

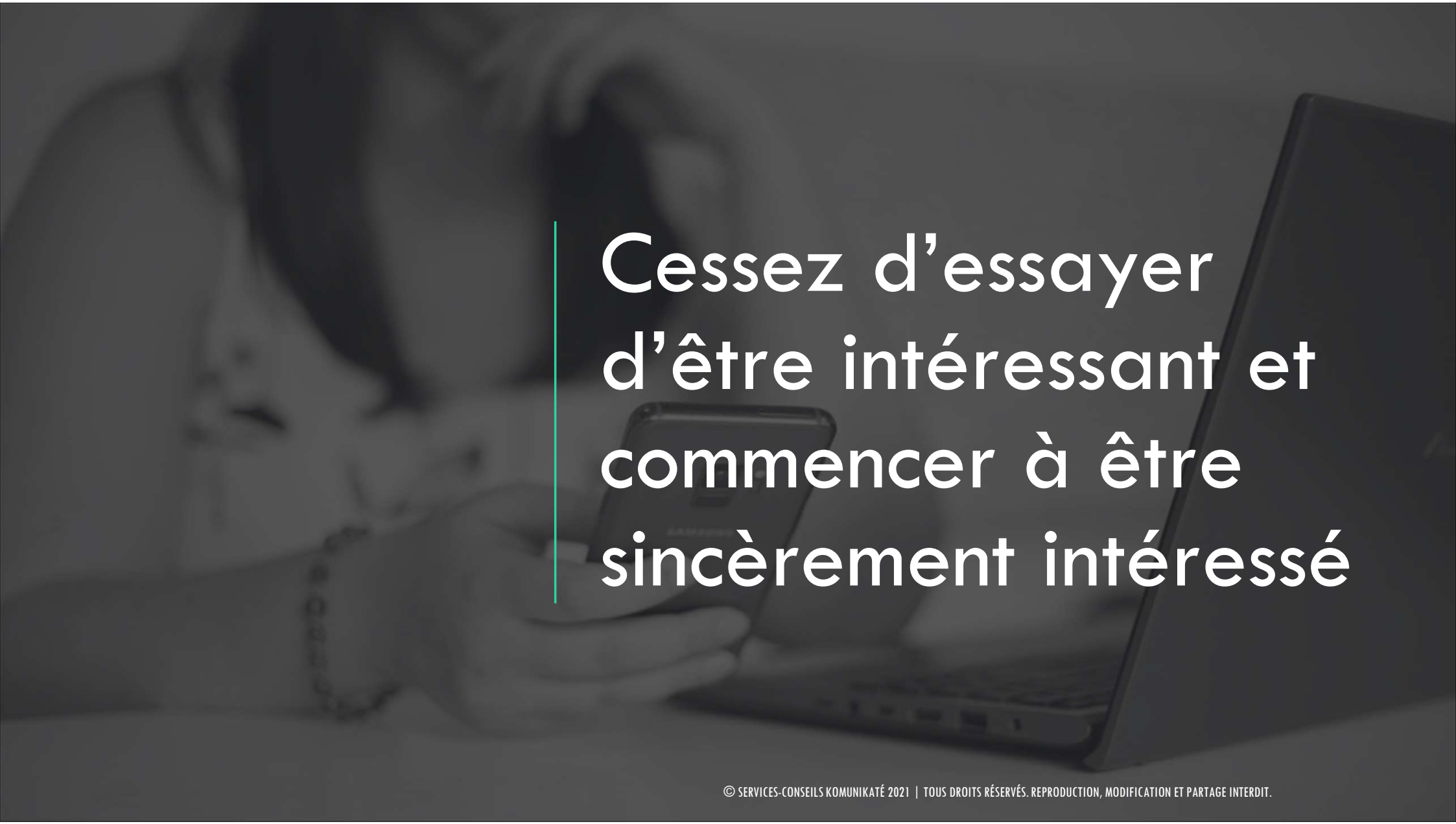
ET À VALEUR AJOUTÉE

ON PARLE DE QUOI ?

- Événements à venir
- Sujets d'intérêt pour votre communauté
- Réussites à partager
- Des clients/fournisseurs/partenaires à faire rayonner
- UGC (User Generated Content)
- Lien pertinent relatif à un événement d'actualité, nouvelle, etc.
- Échanger sur un sujet autre perso (faire des liens ici)

Référez-vous à vos **objectifs** et pensez à faire un lien avec votre **expertise**.

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.



© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

Problèmes

Intérêts

Préoccupations

POSEZ DES QUESTIONS

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

LE CALENDRIER ÉDITORIAL

- Organiser vos idées
- Suivre vos résultats
- Contenu bien balancé
- Banque de sujets

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

CONCOURS / INFLUENCEURS / PUBLICITÉS



QUAND EST-CE PERTINENT?



COMMENT BIEN LE FAIRE?

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

UN GROS RÉSEAU?

Vaut mieux petite communauté engagée qu'un gros réseau peu impliqué

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

EN RÉSUMÉ

Les réseaux sociaux peuvent être un outil puissant, **à condition d'y mettre du temps.**

N'oubliez pas que sur le web, rien de s'efface complètement: réfléchissez avant d'écrire.

Moins de promotions, plus d'informations.

Mettez-y de votre personnalité.

Capitalisez sur votre crédibilité et humanisez les relations.

Les médias sociaux ne sont pas là pour remplacer une rencontre.

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

MERCI!

Questions ?

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.

Pour toute question, n'hésitez pas à communiquer avec moi !



Myriam Forest

info@sckomunikate.com

514.554.3921

www.sckomunikate.com

COMMUNIQUEZ AVEC VOS COMMUNAUTÉS

KOMUNIKATÉ
MARKETING WEB

© SERVICES-CONSEILS KOMUNIKATÉ 2021 | TOUS DROITS RÉSERVÉS. REPRODUCTION, MODIFICATION ET PARTAGE INTERDIT.