

Marketing numérique

**Apprendre à faire des vidéos
avec votre smartphone**

Sonia Charles

Vidéaste - formatrice

vimagefactory.com

vimageacademie.com



QUI SUIS-JE?

Sonia Charles
Vidéaste - fondatrice

Vimage Factory

Changer le monde une vidéo à la fois



**QUI A DÉJÀ
FAIT DES VIDÉOS?**

**RÉPONDEZ
DANS LE CHAT**



SOYEZ PRÊTS!

UTILISER LE MARKETING DIGITAL POUR ÊTRE PRÉSENT 24/7

Vidéo efficace à 100%



CONTENU

PARTIE 1: Surmonter la peur de faire des vidéos

PARTIE 2: L'équipement vidéo démystifié

PARTIE 3: Méthode simple et rapide pour écrire un script vidéo + Autres ressources

AUTREFOIS...

La vidéo était réservée aux grandes entreprises.



Publicité télé:

- Très coûteux
- Irritant pour les spectateurs
- Aucune possibilité d'interagir avec les spectateurs
- Difficulté à diffuser ses publicités à son public cible

COMBIEN COÛTE UNE VIDÉO PRO?

1 500\$ POUR 60 SEC.

Combien coûte une vidéo corporative ?

Type de vidéo corporative	Prix moyen
Petite entreprise pour une capsule web (d'une durée de 1 minute)	1 500\$
Tarif de base	3 500\$ (vidéo 1-3 minutes) et 1 000\$ par minute additionnelle
Capsule web totalisant 5 minutes	Environ 5 000\$
Vidéo corporative	Environ 5 000\$
Film d'entreprise	Environ 9 500\$

**Notez que les coûts précédemment mentionnés n'incluent pas les frais pour le maquillage, les effets spéciaux, la narration, etc.*

<https://b2bquotes.com/cout-production-video-corporative>

**Budget pour une
vidéo**



Surmonter la peur de faire des vidéos

POURQUOI ON REMET LA VIDÉO À PLUS TARD?

- Intimidé par la vidéo (complexité)
- Peur de se montrer sa vulnérabilité
- Sentiment d'inconfort devant la caméra
- Tutoriels difficiles à suivre
- Quel matériel acheter ?
- Prix des logiciels et des équipements dispendieux
- Je déteste entendre ma voix en audio



LA *SOLUTION!*

- Se pratiquer: faire des vidéos pour soi-même
- Passez à l'action! Ne soyez pas égoïste! Partagez vos connaissances.
- **La clé: c'est la préparation**

Quelques données intéressantes

Réseau sociaux:

La vidéo sociale génère 1200 % plus de partages que le texte et les images combinés. (Brightcove)

Consommateurs:

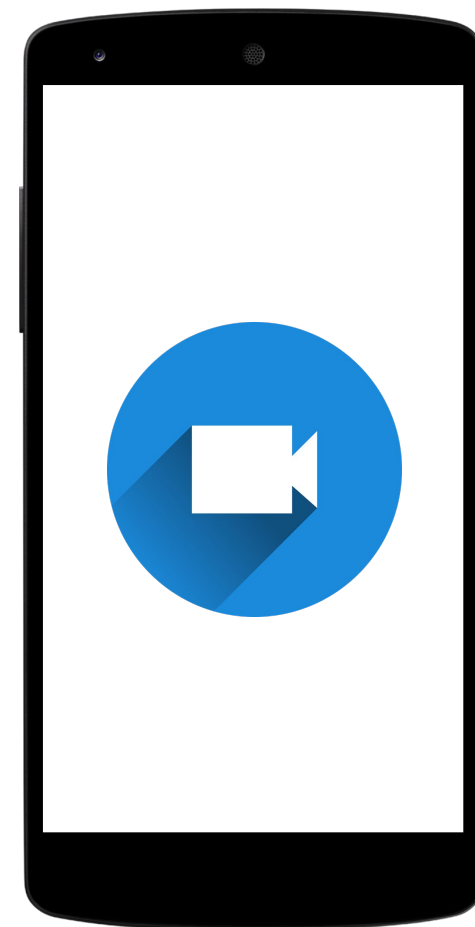
Près de 50 % des internautes recherchent des vidéos liées à un produit ou à un service avant d'aller dans un magasin.

SEO et moteurs de recherche:

La vidéo provoque une augmentation de 157 % du trafic organique en provenance des moteurs de recherche. (Brightcove)

Marché de la formation en ligne:

En 2025, l'industrie de la formation en ligne générera 325 milliards de dollars.



L'équipement vidéo démystifié

CE QU'IL VOUS FAUT POUR COMMENCER?



CE QU'IL VOUS FAUT POUR COMMENCER?



ÉQUIPEMENT À MOINS DE 100\$

Astuce rapidité: Avoir un studio simple et permanent



[Cliquez ici pour voir l'équipement](#)

Matériel vidéo recommandé

Il vous faut:

- Caméra
- Trépied
- Microphone
- Éclairage

Pour voir les recommandations:

vimageacademie.com/materiel-recommande



**Méthode rapide et simple
pour écrire un script vidéo**

Prénom et nom



Travailler efficacement.

Démographie

Âge: 38

Sexe: Homme

État civil: Marié

Emplacement: Laval

Traits de personnalité

Trait 1: Pragmatique

Trait 2: Communicatif

Trait 3: Créative

Parcours professionnel

Éducation:

Statut professionnel/ Entreprise / Poste occupé:

Directeur de marketing - En finance

Expérience de travail:

Intérêts personnels

Intérêts:

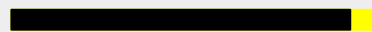
Type de contenus préférés:

Habiletés

Compétence



Compétence



Compétence



Compétence



Psychographie

Valeurs:

Objectifs/aspirations

Difficultés/frustrations:

Marques préférées

Insérer logos

Mots-clés recherchés

Mots-clés

Mots-clés

Mots-clés

Mots-clés

Les vidéos les plus pertinentes

Selon les sondages, les clients aiment:

1. Storytelling - Vidéo de présentation
2. Vidéo témoignage
3. Publicité
4. Vidéo éducative
5. Vidéo explicative animée
6. Comment..
7. Démonstration de produits
8. Interview
9. À propos de nous
10. Vidéo humoristique

Écrire son script rapidement

- Méthode QQOQCCP

Quoi ?	Description de la problématique, de la tâche, de l'activité	De quoi s'agit-il ? Que s'est-il passé ? Qu'observe-t-on ?	Objet, actions, procédés, phase, opération, machine...
Qui ?	Description des personnes concernées, des parties prenantes, des intervenants	Qui est concerné ? Qui a détecté le problème ?	Personnel, clients, fournisseur...
Où ?	Description des lieux	Où cela s'est-il produit ? Où cela se passe-t-il ? Sur quel poste ? Quelle machine ?	Lieux, atelier, poste, machines...
Quand ?	Description du moment, de la durée, de la fréquence	Quel moment ? Combien de fois par cycle ? Depuis quand ?	Mois, jour, heure, durée, fréquence, planning, délais...
Comment ?	Description des méthodes, des modes opératoires, des manières	De quelle manière ? Dans quelles circonstances ?	Moyens, fournitures, procédures, mode opératoire...
Combien ?	Description des moyens, du matériel, des équipements	Quel coût ? Quels moyens ? Quelles ressources ?	Budget, pertes, nombre de ressources...
Pourquoi ?	Description des raisons, des causes, des objectifs	Dans quel but ? Quelle finalité ?	Action correctives, préventives, former, atteindre les objectifs...

Courte formation sur la méthode QQOQCCP: cliquez ici

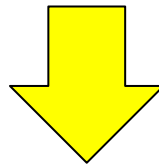
Ressource:

<https://qualiblog.fr/outils-et-methodes/methode-qqoqccp-outil-analyse-simple-et-performant/>

Important dans votre script

- **Le plus important dans une vidéo: CTA**

Call to action (appel à l'action): Toutes vos vidéos devraient inciter votre spectateur à poser une action: Le plus important dans une vidéo : aimer, commenter, partager, s'abonner, acheter, laisser son email, participer à un concours, référer une personne, visiter un site web, etc...



Votre vidéo doit avoir un BUT

Comment écrire un script

Susciter de l'émotion:

Nous sommes des êtres émotifs. L'être humain achète par émotion et justifie par la raison. Faites ressentir des émotions à votre public!

Et surtout, soyez vous-même

“Soyez vous-même, tout le monde est déjà pris.”

-Oscar Wilde

Autres ressources

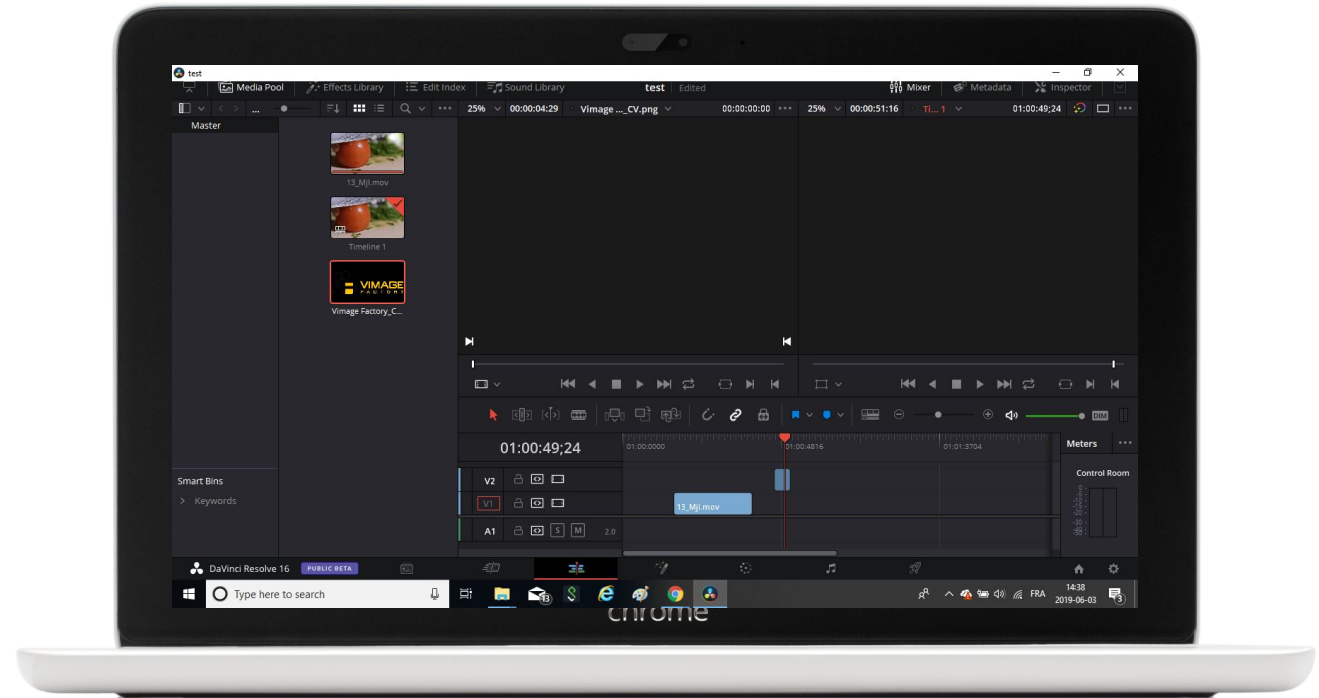
Meilleur logiciel de montage

DAVINCI RESOLVE

Logiciel permettant de:

- Corriger ou modifier vidéo
- Correction du son
- Ajout de textes, transitions
- Correction de la couleur
- Compatible avec Mac et PC

Obtenir le logiciel



GRATUIT

Meilleur logiciel de montage

Filmora 9

Logiciel pour débutant

Obtenir le logiciel



GRATUIT
Payant: 100\$ à vie

Autres logiciels de montage

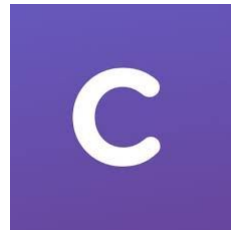
En ligne



Flex Clip

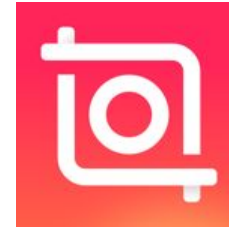


Hippo video



Clipchamp

Applications



Inshot



Clips



Quick

Autres outils



Canva



iMovie

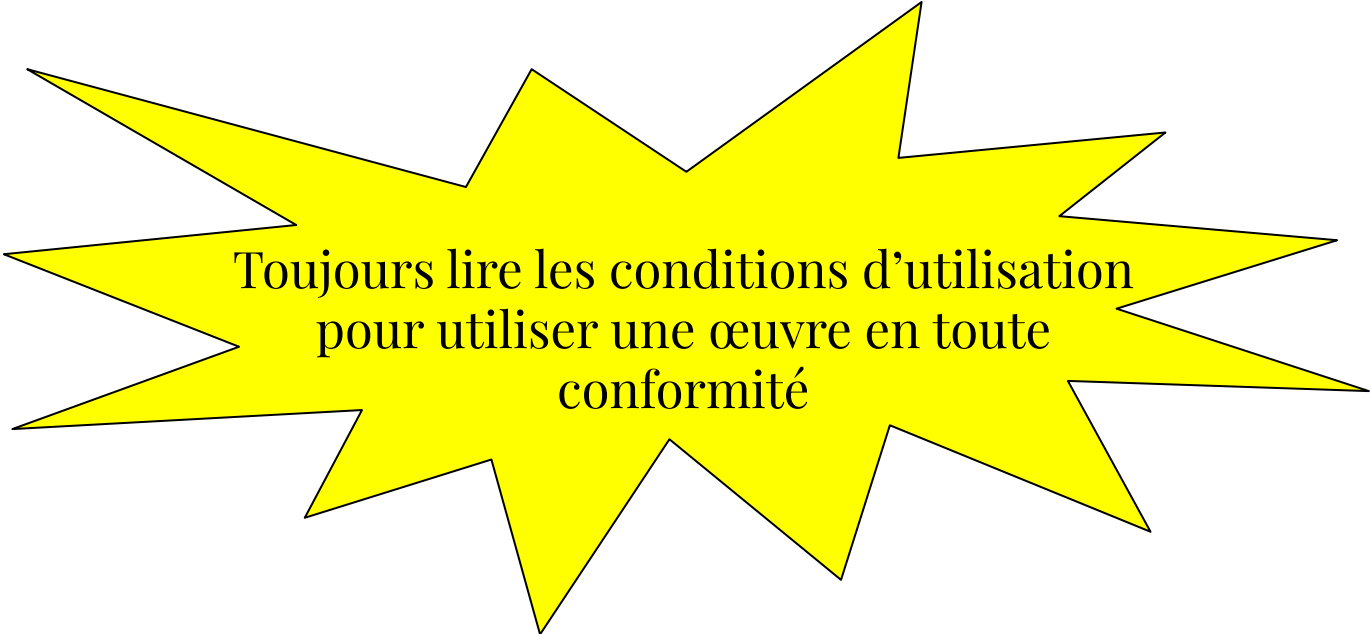
Pour maximiser vos résultats

- Publier sur les bonnes plateformes
- Publier au bon moment: jour et heure (quand votre client idéal est connecté)
- Mesurer ses résultats (Facebook, Instagram Insight, Youtube stats)
- Utiliser la publicité en ligne pour booster vos vidéos

Contenus libres de droits

Vidéo (gratuit et libre de droits)

1. www.pixabay.com/fr/videos
2. www.lifeofvids.com
3. www.pexels.com/videos
4. www.videezy.com
5. www.coverr.co
6. <https://www.vidsplay.com/>
7. www.videvo.net
8. www.stockfootageforfree.com
9. www.splitshire.com
10. www.xstockvideo.com



Toujours lire les conditions d'utilisation
pour utiliser une œuvre en toute
conformité

Musique et son (libre de droits)

Payante

<https://www.premiumbeat.com>

<https://www.bensound.com>

<https://elements.envato.com> (image, vidéo, musique, bruitage, gabarits, et plus encore)

Gratuite

[YouTube Audio Library](#)

<https://www.freestockmusic.com/>

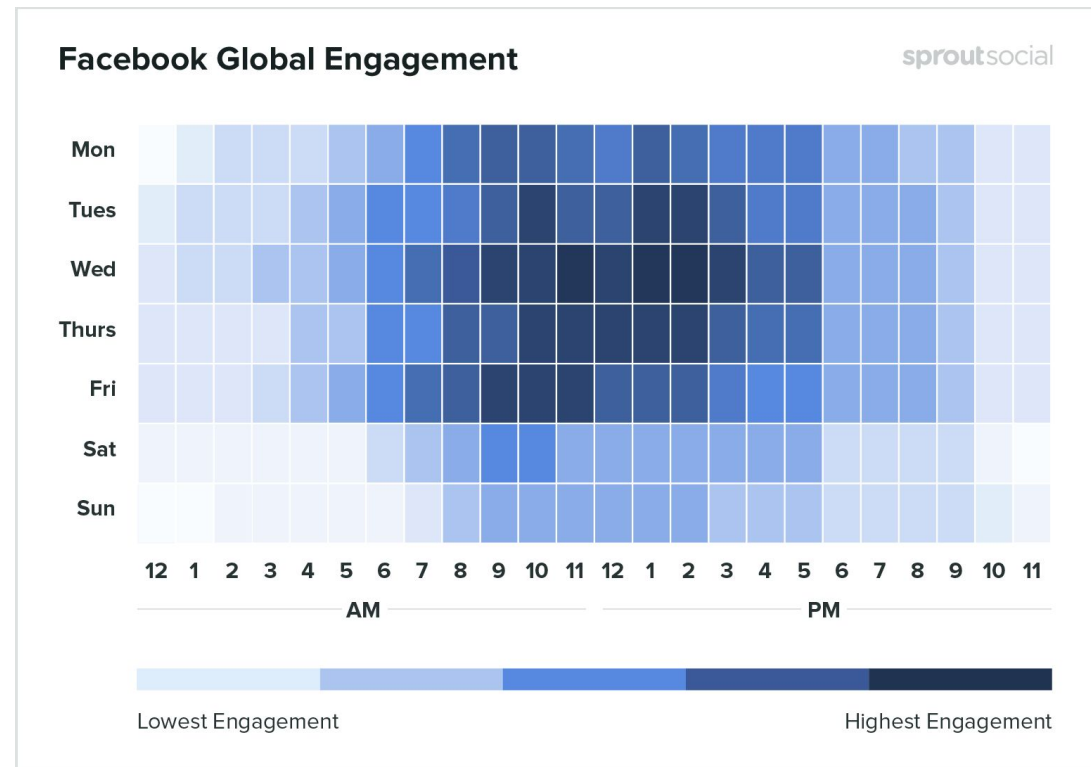
<http://teknoaxe.com/Home.php>

<https://www.joshwoodward.com/>

<http://dig.ccmixer.org/>

<https://www.hooksounds.com>

Quand publier?



Meilleures heures pendant la pandémie: [cliquez ici](#)

POUR ALLER PLUS LOIN

CHAÎNE YOUTUBE

VIMAGE FACTORY

Changer le monde, une vidéo à la fois.



Vimage Factory

28 abonnés

Pour suivre la chaîne Youtube

ACCUEIL

VIDÉOS

PLAYLISTS

CHAÎNES

DISCUSSION

À PROPOS



Vidéos mises en ligne TOUT REGARDER

TRIER PAR



REVIEW Mireille: comment faire des vidéos

40 vues • il y a 7 mois



Black history Month interview

31 vues • il y a 1 an



Black history Month: Jenny-P. Tillus interview

42 vues • il y a 1 an



Caroline Télémaque invitation Mstyle

20 vues • il y a 1 an



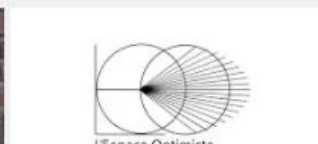
LinkedIn Local Mtl vidéo invitation

35 vues • il y a 1 an



Recap du LinkedInlocal Mtl

38 vues • il y a 1 an



Chaîne Youtube

- Je teste pour vous du matériel vidéo
- Conseils pour vos vidéos
- Recommandations d'équipement
- Concours pour gagner du matériel vidéo gratuitement

Pour suivre la chaîne Youtube



MERCI ET BON SUCCÈS!

ET SURTOUT:

Vos premières vidéos ne seront pas WAW.
Mais l'important, c'est de commencer et amusez-vous!

N'hésitez pas à m'écrire pour vos questions.
info@vimagefactory.com



Sonia Charles

DÉMARQUEZ-VOUS GRÂCE À LA VIDÉO

*APPRENEZ À FAIRE VOS VIDÉOS
OU
FAÎTES APPEL À MOI!*

vimagefactory.com

