Défi MONTRÉAL

Ensemble, nous aidons les entrepreneurs à réussir !



Emploi Québec

CRIM

YULEX AVOCATS ET STRATÈGES

QUÉBEC-AL Chambre de commerce Québec & Amérique latine



Faire une bosse dans l'univers

Défi MONTRÉAL

Bienvenue !

Entrepreneurs : accélérez votre succès



Martin Duchaîne

Directeur et coach principal

Contacter pour une entrevue :

Martin@DefiMTL.com
514-699-7177
ou Linkedin

Défi MONTRÉAL

Secret du succès : Le Réseau !

1. COMPÉTENCES
2. **RESSOURCES**
3. LEADERSHIP

Augmenter la

« densité de l'intensité »



Retrouvez la communauté d'accélération tous les jeudi

Ouvert à tous ! Inscrivez-vous sur ***Defi***MTL.com pour recevoir les invitations

Défi MONTRÉAL



Entrepreneurs à succès

Kit de l'entrepreneur et Financement au démarrage

CRIM
Votre longueur d'avance

YULEX
AVOCATS ET STRATÈGES

Emploi Québec

28 avril 2022

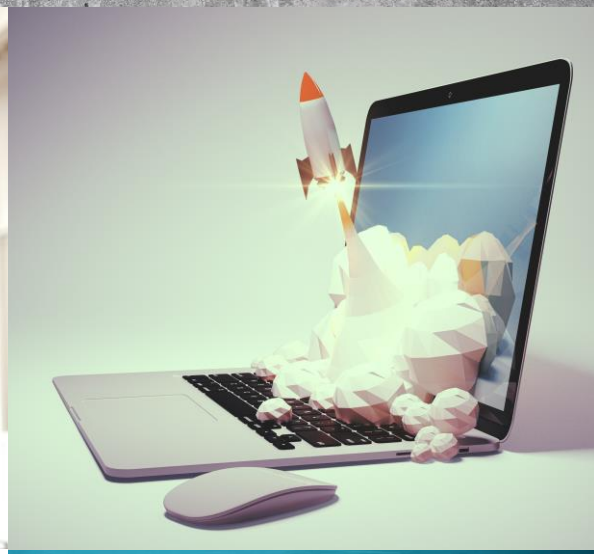
v 3.1 avril 2022 (c) Martin Duchaine DefiMTL.com

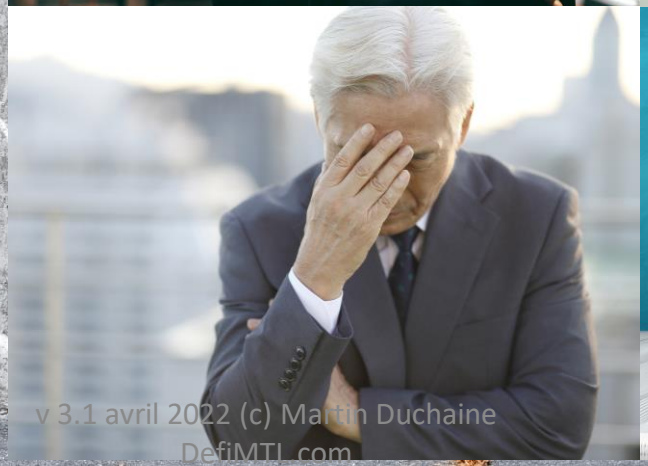
Oui, mais…

est-ce que ça va marcher ?











DefiMTL.COM

Défi MONTRÉAL

Prêt pour le succès
avec les bons outils !



Défi MONTRÉAL

Réalisation du « KIT DE L'ENTREPRENEUR »

- *Préalable :* Stratégie de financement — *critères*
- **« *Elevator pitch* »** — ***simple, clair, direct !***
- **Stratégie Web et Réseaux sociaux** — ***crédibilité, image***
- Sommaire exécutif — *forces, occasion d'investissement*
- **Présentation PPT** — ***met en valeur les promoteurs***
- Plan d'affaires ciblé — *accent sur critères*
- Documents financiers — *réalisme, professionnalisme*
- Démonstration, prototype — *application, réalisations*

Téléchargez la présentation à Demarrage.*Defi*MTL.com

Défi MONTRÉAL

Convaincre la bonne personne

Répondre clairement à un besoin prioritaire

WOW !



PVT : les clés pour un « oui »



Pitch : la « Grande idée »

- Problème + Solution = **Opportunité**

Validation

- **Persona client** et besoins **prioritaires**
- **« MVP »** : *prêt à payer ?*

Traction !

- Plan d'action, objectifs de **croissance**
- Mesures de performance, rentabilité

Défi MONTRÉAL

Utiliser l'intelligence collective

Valider avec une équipe expérimentée

Questions ? **Traction…** **Waouh !**

Entrepreneur — Mission « Why »

Client — • Besoins • « Wow » recherché

Solution — • Valeur • « Must Have »

Action ! « MVP »





Défi MONTRÉAL

Réalisation du « KIT DE L'ENTREPRENEUR »

- *Préalable :* Stratégie de financement — *critères*
- **« *Elevator pitch* »** — ***simple, clair, direct !***
- **Stratégie Web et Réseaux sociaux** — ***crédibilité, image***
- Sommaire exécutif — *forces, occasion d'investissement*
- **Présentation PPT** — ***met en valeur les promoteurs***
- Plan d'affaires ciblé — *accent sur critères*
- Documents financiers — *réalisme, professionnalisme*
- Démonstration, prototype — *application, réalisations*

Téléchargez la présentation à Demarrage.*Defi*MTL.com

Le Discours d'introduction

Vidéo explicatif sur YouTube

- Fil conducteur à la base des présentations
- 2 éléments qui appuient votre occasion d'affaires :
  - **Le problème :** son urgence (mise en situation)
  - **La solution** proposée : la valeur unique pour le client
- 4 Critères
  - **Court** (2 minutes au maximum)
  - **Facile** à comprendre (non technique, test « grand-mère »)
  - Stimule l'appât du **gain** – *démontre l'occasion d'affaires*
  - **Irréfutable** – *éviter les questions sans réponse*

    …et démontrez que vous connaissez le marché

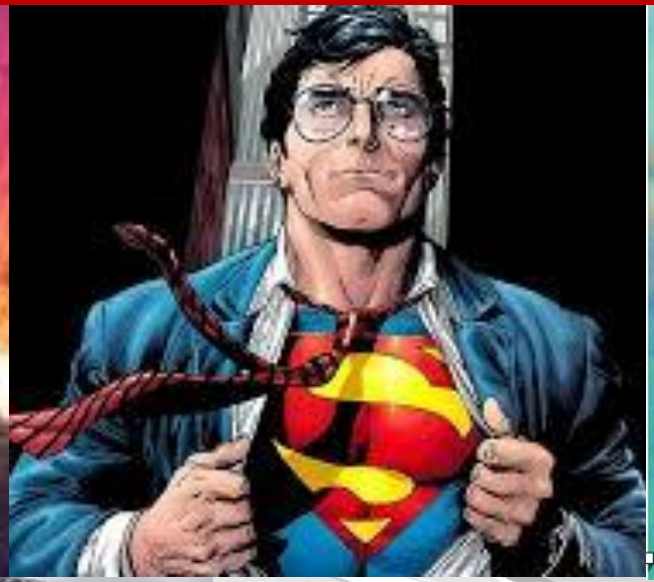
Le rôle du sommaire et du plan d'affaires

- L'investisseur s'intéresse d'abord à l'entrepreneur, au sommaire exécutif et à la présentation (PPT)
- Il appuie sa décision sur le plan d'affaires
- Les deux premières pages sont vitales
  - *..les deux premiers paragraphes aussi !*
- Démontrer et chiffrer la valeur ($) du marché, les prévisions financières et le rendement attendus

Défi MONTRÉAL

Les forces de votre équipe









et votre

agileté !



DefiMTL.com v 3.1 avril 2022 (c) Martin Duchaine DefiMTL

Les clés du sommaire exécutif

La règle des 5W+H

- What? – *de QUOI il s'agit ?* — Produits
- Who? – *Qui ?* — Crédibilité des promoteurs
- Why? – *Pourquoi ?* — Avantages uniques, barrières
- Where? – *Où ?* — Marchés et clients visés
- When? – *Quand ?* — Délais de réalisation et croissance
- How much? – *Combien ?* — Taille de l'opportunité

…les investisseurs aiment les chiffres !

Plan de la présentation

10 diapositives en 10 minutes !

Intéresser l'investisseur, motiver pour la suite

- Soyez clairs et brefs ! (texte 30 points)
- **Contexte** : Quel est le problème ? Votre solution ?
- Votre « **magie** » technologique unique
  - **Avantages** du produit, limiter la technique
- Le **marché** à conquérir, la concurrence ?
- Votre **modèle d'affaires** ? *Ses avantages pour les clients*
- ***Pourquoi vous*** *?* *L'équipe à succès*
- Résultats, prévisions financières et jalons
- **Financement recherché** et montage financier

Les clés d'un bon plan d'affaires

- Bien définir le produit, ses avantages uniques
  - *Technologie n'est pas un produit !*
- Présenter le marché : taille et positionnement
- Force de la stratégie commerciale
- Expérience de l'équipe, capacité d'exécution
- Prévisions financières solides, *appuyées*

…ne pas oublier la stratégie de valorisation !

  - « term sheet », montage, rondes futures, vente d'entreprise, entrée en bourse, rachat, dividendes, etc. !

Défi MONTRÉAL

Champions de la croissance



Défi MONTRÉAL

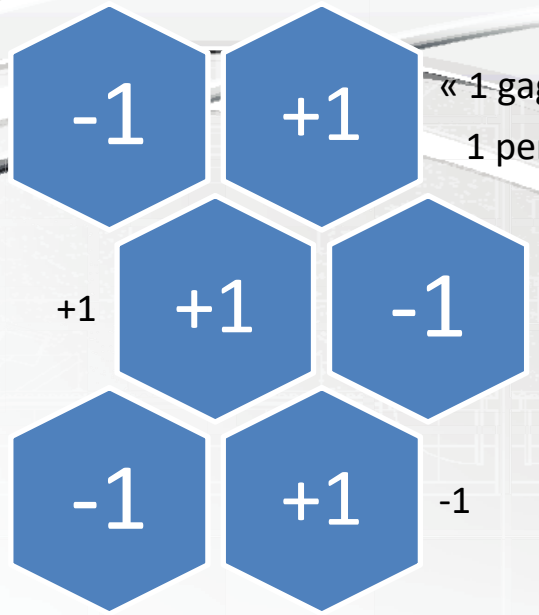
Ensemble, nous aidons les entrepreneurs à réussir !



Leadership et effet « Silicon Valley »

MAXIMISEZ LES SYNERGIES
AVEC LES ENTREPRENEURS À SUCCÈS
Défi MONTRÉAL : 700 GRADUÉS !

PASSEZ DU « JEU À SOMME ZÉRO »…



« 1 gagnant =
1 perdant »



« 1 gagnant =
++ gagnants »

++1,2,3 !

…AUX RENDEMENTS EXPONENTIELS
« 1+1=3 » !

Défi MONTRÉAL

Accélération avec les médias numériques : le cycle complet



Succès : synergies, références et collaboration



- *Get Traction :* **accélérer la croissance en réseau**
- Maximiser visibilité sur médias et réseaux sociaux
- Tirer profit du réseau de gradués de ***Défi*** Montréal

Défi MONTRÉAL

Un réseau de soutien exceptionnel

Ensemble, nous aidons les entrepreneurs à réussir !



J’ai un super projet !

…où trouver le soutien financier ?



Défi MONTRÉAL

Sources de financement

- Propriétaire, famille, amis, « fous » — « *Love money* »
- Autofinancement — Services conseils, « MVP »
- Stratégique — Premiers clients, fournisseurs, partenaires
- Sociofinancement — Pré-ventes, dons, communauté
- Crédit — Banque, bail, cartes, garanties de prêts
- **Gouvernemental** — Contributions, prêts, crédits d'impôt
- **Investissement** — Anges, capital de risque, bourse

Démarrage : parcours type

























Bon succès !

Visitez DefiMTL.com



Retrouvez la communauté d'accélération tous les jeudi

Ouvert à tous ! Inscrivez-vous sur ***Defi***MTL.com pour recevoir les invitations

Défi MONTRÉAL

Ensemble, nous aidons les entrepreneurs à réussir !



Emploi Québec

CRIM

YULEX AVOCATS ET STRATÈGES

QUÉBEC-AL Chambre de commerce Québec & Amérique latine