Le quoi, pourquoi et comment du Lean Startup

LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

Défi MONTRÉAL
Entrepreneurs à succès

Avril 2022

Rita Baker

Consultante principale
Baker Pivot & Accélération



- Mon parcours
  - Entrepreneure (10 ans)
  - Intrapreneure (10 ans)
  - Solopreneure (12 ans)
- Implication dans l'écosystème startup
  - **Co-fondatrice et responsable du Cercle Lean Startup de Montréal** (depuis 2014)
  - Fondatrice de Mentors Montréal (2016)
  - Mentore et juge pour diverses organisations et hackathons (2015)

Quoi?

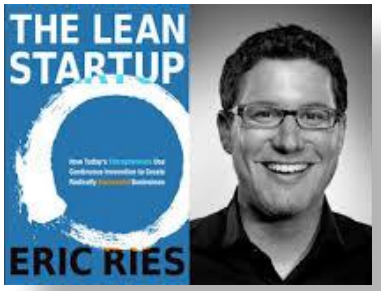
Quoi

Qu’est-ce que le Lean Startup?

- Approche de gestion agile pour gérer toute institution humaine qui a pour but de livrer des produits ou services dans **des conditions incertaines**.

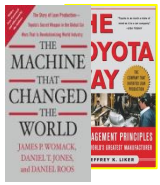
Ses origines

2011



Quoi

Lean startup et les autres approches agiles



Lean Production





Kanban



Développement agile



Scrum

\+

Manifesto agile





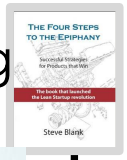
Design Thinking



Techniques de cueillette d'information



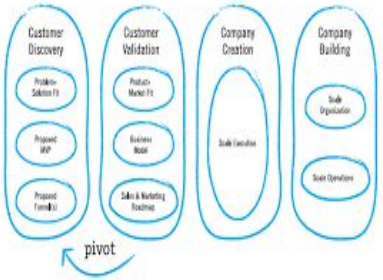
Design sprint



Customer Development

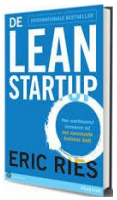


Customer Development

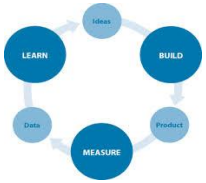


SAF E

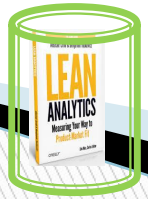




LEAN STARTUP

















LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

Quoi

3 principes fondamentaux d'une approche agile

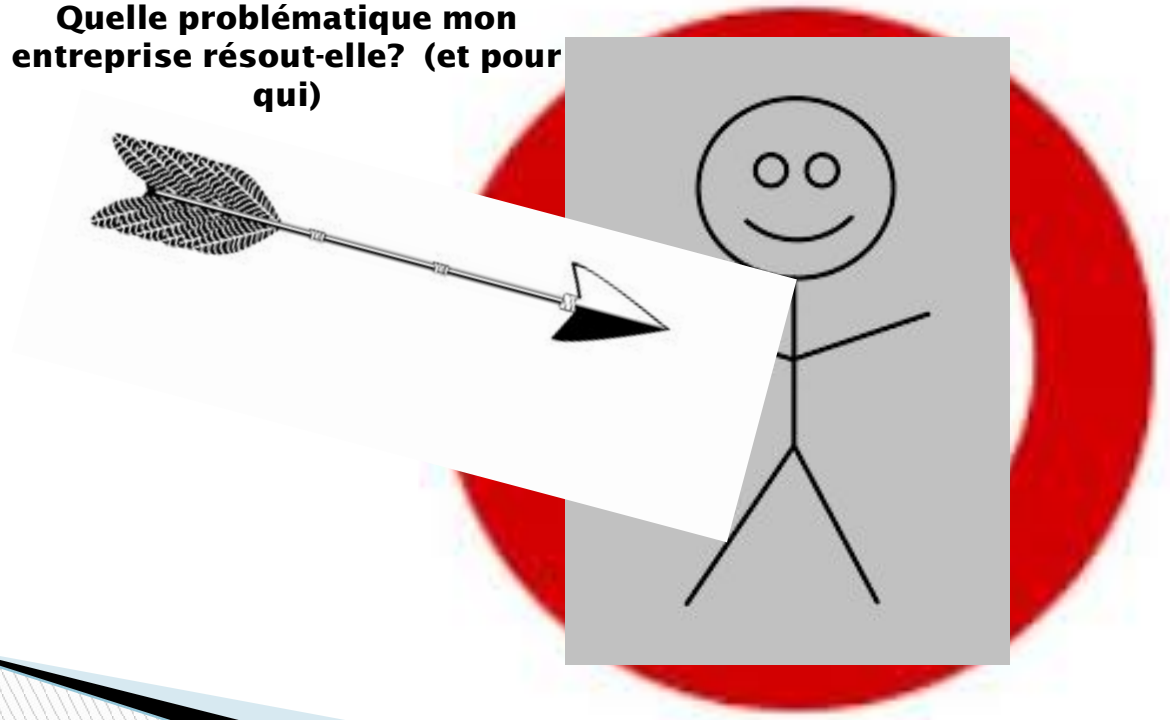
1. Centré sur l'humain (et ses besoins)
2. Processus itératif
3. Fonctionne par expérimentation
   - Décisions assistées par la donnée

Quoi

Centrée sur la problématique à résoudre et non la solution

- Le pourquoi → L'embryon de votre mission corporative

Quelle problématique mon entreprise résout-elle? (et pour qui)



LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

Pourquoi?

Pourquoi

Pourquoi utiliser l'approche Lean Startup/agile?

- ✔ ~~Réduire les coûts du démarrage~~
- ✔ Se rendre au marché plus rapidement
- ✔ Diminuer les risques de démarrage
- ✔ Diminuer le gaspillage de ressources
- ✔ S'assurer que notre modèle d'affaires a une bonne chance de fonctionner AVANT de tout développer son produit/service
- ✔ Créer une culture d'organisation agile

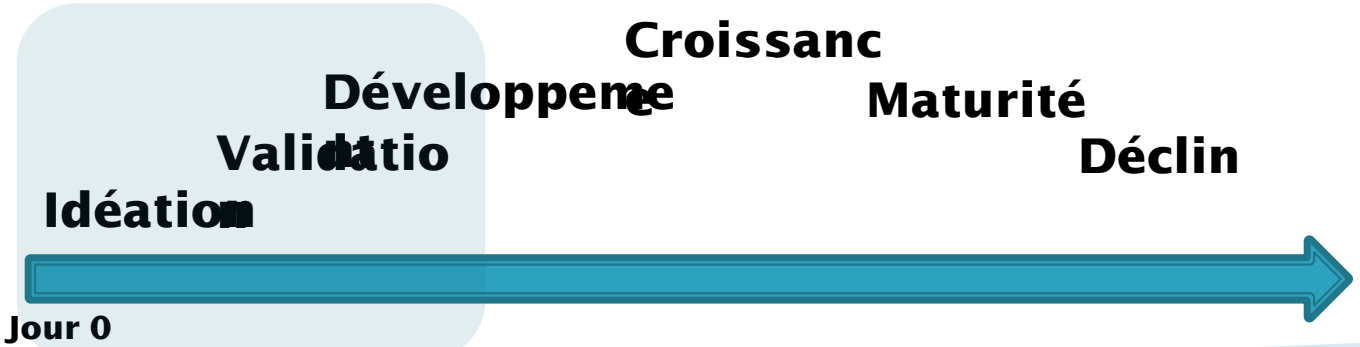
✔ Les autres approches ne fonctionnent plus aussi bien ou plus du tout

LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

Comment?

L'approche Lean Startup en 4 phases

En situation de démarrage d'entreprise

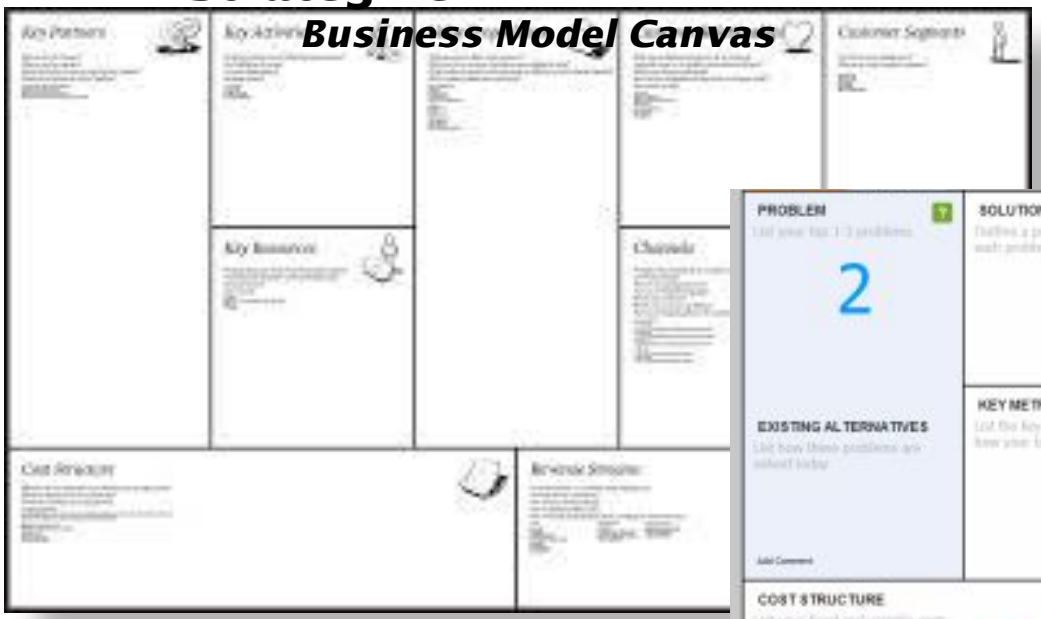


1 - Mettre son idée d'entreprise sur papier

(Fin de la phase d'ideation. Début de la phase de validation)

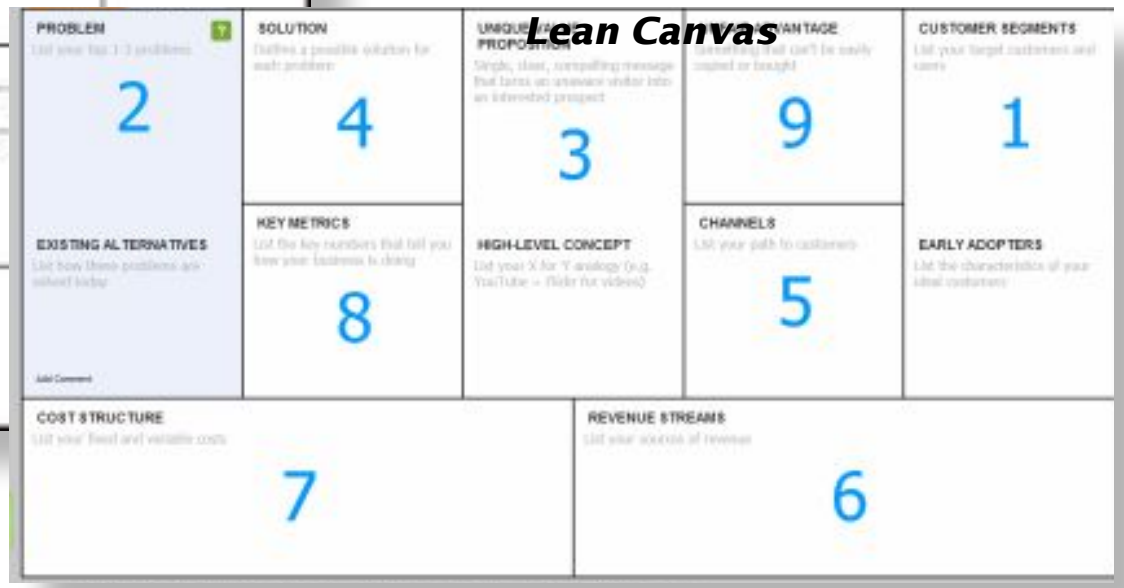
Modèle d'affaires Strategizer

Business Model Canvas



Modèle d'affaires Lean

Lean Canvas



LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

2 – Valider son modèle d'affaires (via expérimentation)

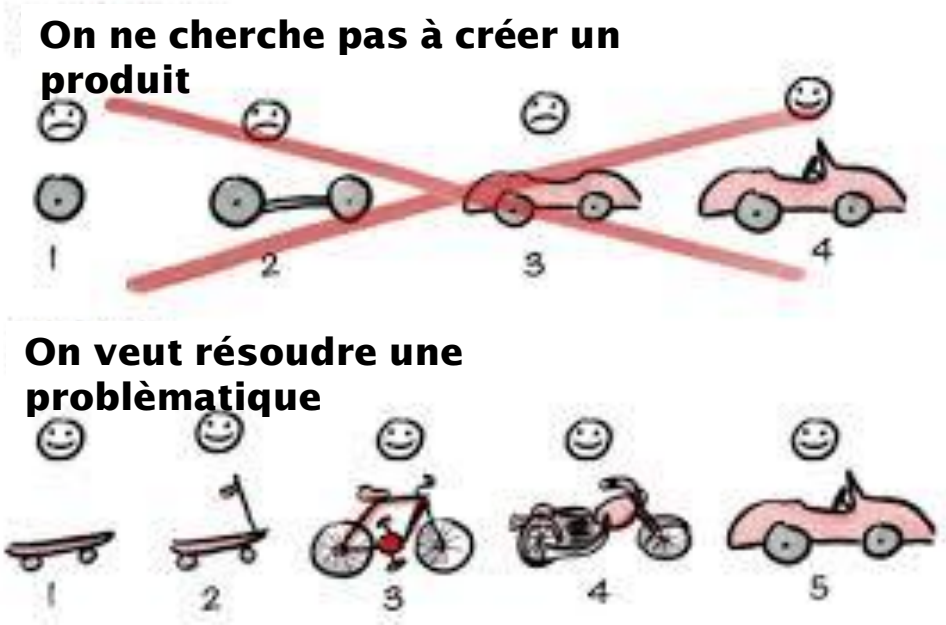
1. Valider la problématique vs segments cibles (adopteurs précoces)
2. Valider la problématique vs solution
3. Valider la faisabilité
   - Technique (fournisseurs, fabrication)
   - Financière (scenarios de rentabilité)
   - De marché (distribution)
   - Environnementale (dans le sens de l'écosystème)



LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

3 – Développer sa solution de manière itérative (via expérimentaton)

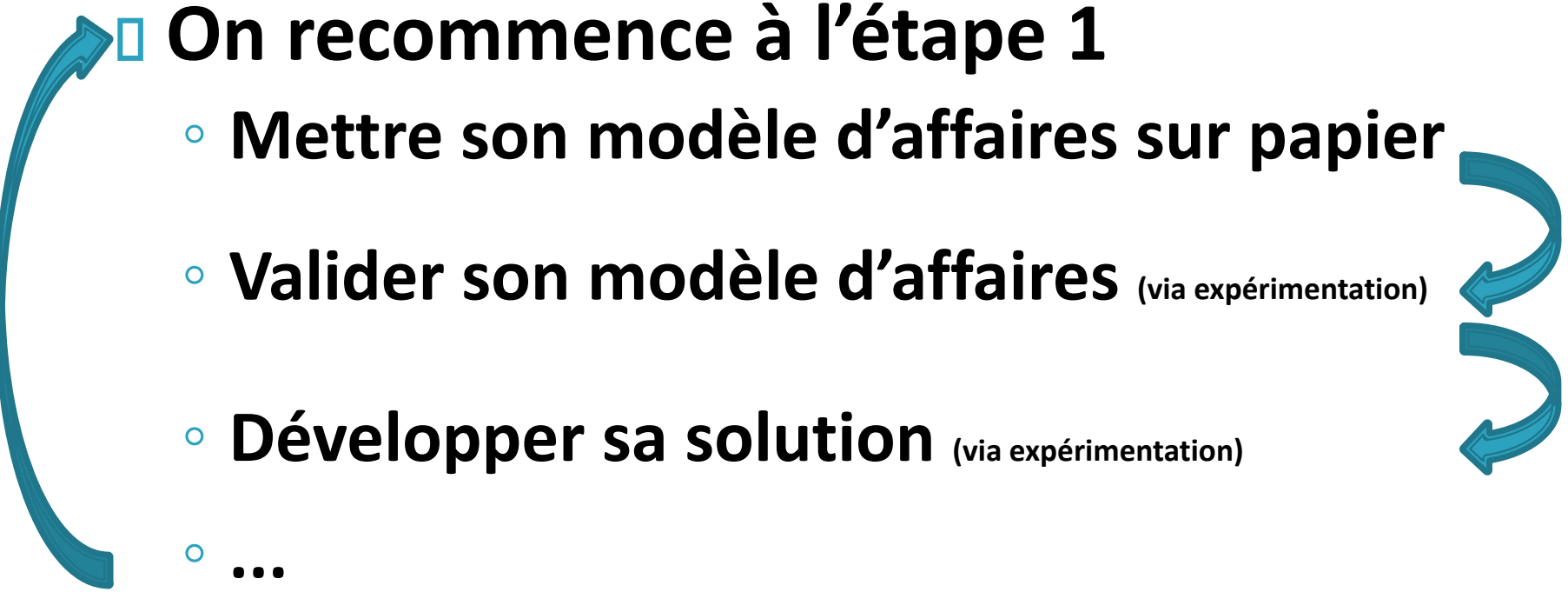
- Créer son MVP



LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

4 – Trouver un modèle de croissance (repartir la boucle)

- On recommence à l'étape 1
  - Mettre son modèle d'affaires sur papier
  - Valider son modèle d'affaires (via expérimentation)
  - Développer sa solution (via expérimentation)
  - …



LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

Comment

L’expérimentation

Validation des hypothèses du modèle d’affaires

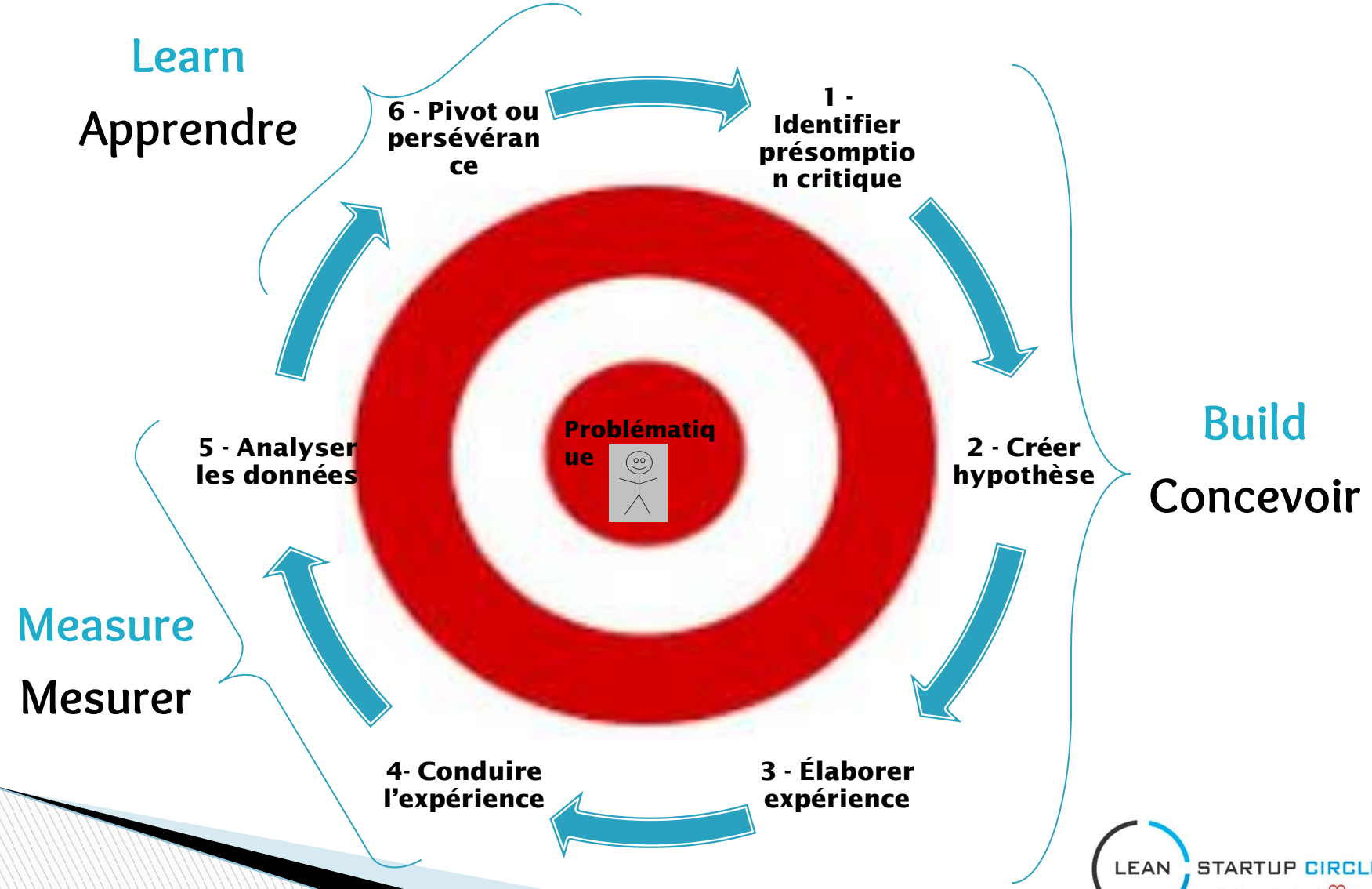
Comment

Le processus d'expérimentation

1. Identifier la présomption la plus critique
2. Transformer la présomption en hypothèse
3. Élaborer une expérience afin de valider (ou invalider) notre hypothèse
   - Choisir notre technique
   - Planifier l'expérience
   - Choisir notre métrique et standard
4. Conduire l'expérience (récolte des données)
5. Analyser les données et apprendre
6. Pivot ou persévérance

LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

Exemple d'expérience



LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

Carte d'expérience

Strategyzer

Test Name | Deadline

Assigned to | Duration

Étape 1 – Hypothèse à valider

Critical:

Étape 2 – Description de l'expérience

Test Cost: | Data Reliability:

Étape 3 – Métrique à recueillir

Time Required:

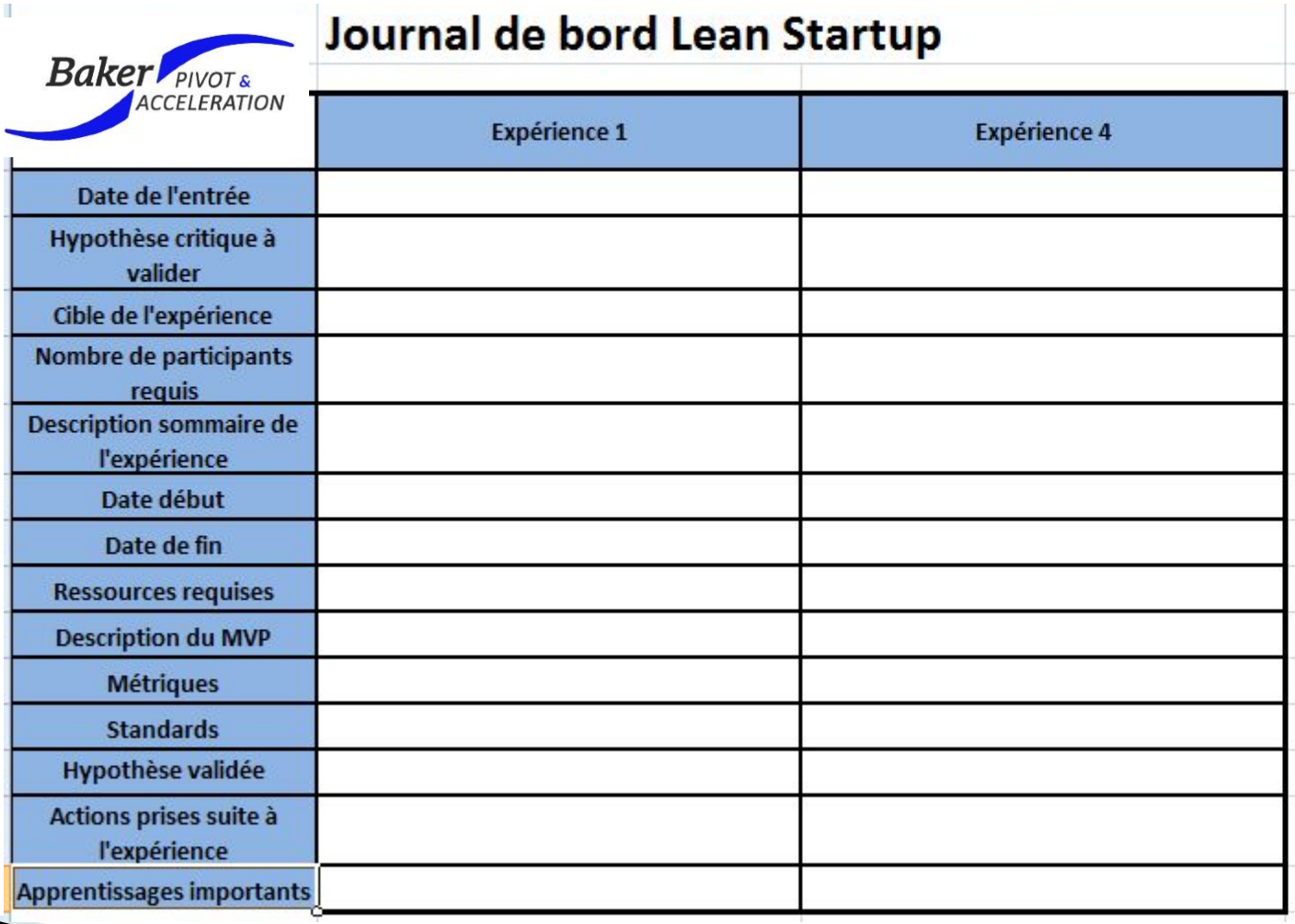
Étape 4 – Seuil minimum de validation

Copyright Business Model Foundry AG

The makers of Business Model Generation and Strategyzer

LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

Le journal de bord



Baker PIVOT & ACCELERATION

Journal de bord Lean Startup

	Expérience 1	Expérience 4
Date de l'entrée		
Hypothèse critique à valider		
Cible de l'expérience		
Nombre de participants requis		
Description sommaire de l'expérience		
Date début		
Date de fin		
Ressources requises		
Description du MVP		
Métriques		
Standards		
Hypothèse validée		
Actions prises suite à l'expérience		
Apprentissages importants		

Licence CC – Reproduisible et modifiable à des fins personnelles uniquement.

LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

De plus amples informations

- Lean Startup – Le livre d'Eric Ries
- Les bonnes références web
  - Site web officiel du Lean Startup
  - Site d'Ash Maurya
  - Blogue de Tristan Kromer
  - Site de Strategyzer
  - Mon ancien blogue – Section Lean Startup
  - Le Slideshare du Cercle Lean Startup de Montréal
  - Le Guide Pivot-19 du Cercle Lean Startup de Montréal
  - This is Service Design Thinking - Techniques d'expérimentation

LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

Le Cercle Lean Startup de Montréal

- **Comment se joindre à la communauté Lean Startup de Montréal**
  - Cercle Lean Startup de Montréal sur **Meetup**
  - **Cercle Lean Startup de Montréal sur LinkedIn**
  - **Slack** des Cercles Lean Startup – Écrivez-nous pour recevoir une invitation à mtlleanstartup@gmail.com

LEAN STARTUP CIRCLE Montréal

Pour me contacter



Baker PIVOT & ACCELERATION

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/ritabaker/
Courriel: rbaker@baker-pa.com
Tél: 514-346-9169
Site web: https://baker-pa.com