Défi

TRACTION Client

L'équipe idéale pour appuyer votre croissance

CROISSANCE.biz

Présentations des entrepreneurs



Atelier de Pitchs > Préparation au parcours

en visio et en personne au

CRIM

Lundi le **23 septembre** de 12h30 à 16h > **Pitch.Croissance**.biz

Défi MONTRÉAL

VISION > Pitcher pour Gagner

Créez un mouvement !






Mobiliser Rayonner Connecter **Gagner !**

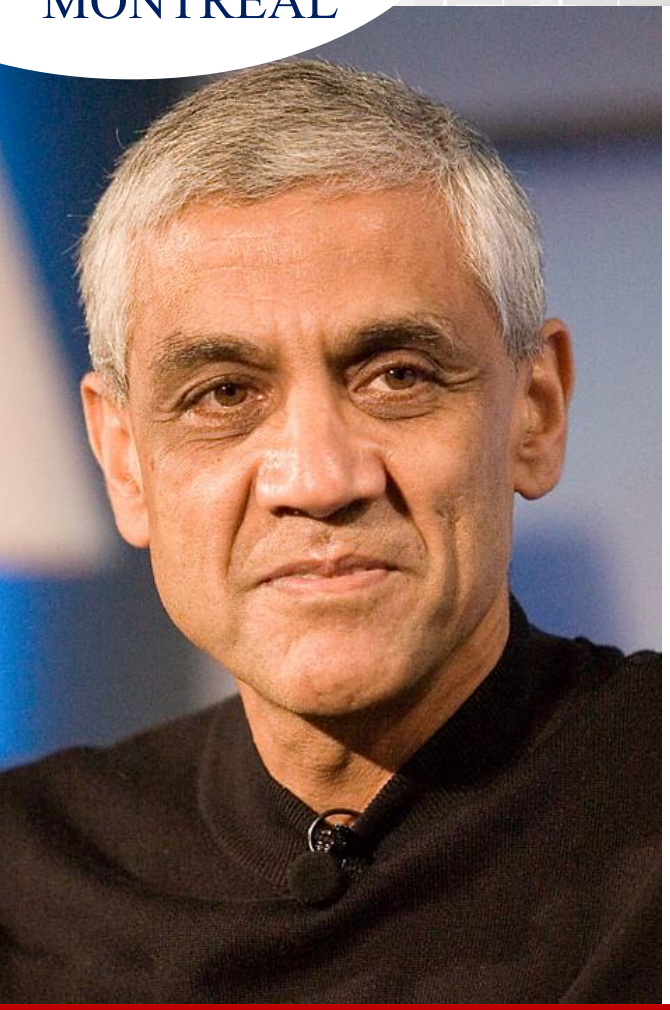
Ateliers et Concours

Parcours VISION > Demarrage.*Defi*MTL.com



Votre formateur

Défi
MONTRÉAL



**« S'il n'y a pas de problème,
Il n'y a pas de solution et aucune opportunité pour une entreprise d'exister.**

Personne ne vous paiera pour résoudre un problème qui n'existe pas. »

- **Vinod Khosla**
Fondateur de Sun Microsystems et Khosla Ventures

La relation client : au cœur du succès dans l'économie numérique

C’est plus facile avec une histoire !



Faites une bosse dans l’univers

Préalable au pitch

D'abord comprendre votre client et ses besoins



- Qui est votre **Persona client** ?

- Avez-vous précisé son (ses) besoins clés ?
  - **Qu'est-ce qui l'empêche de dormir la nuit ??**
  - **Un problème est dix fois plus fort qu'un avantage**
  - Ce que vous avez appris lors de l'exploration client
- Quel est votre « **Pourquoi** » ?
  - **Votre raison d'être : le besoin que vous comblez**

v 4.1 août 2023 (c) Martin Duchaine DefiMTL.com

Convaincre la bonne personne

Répondre clairement à un besoin prioritaire

WOW !



Défi MONTRÉAL

La **valeur** de votre solution

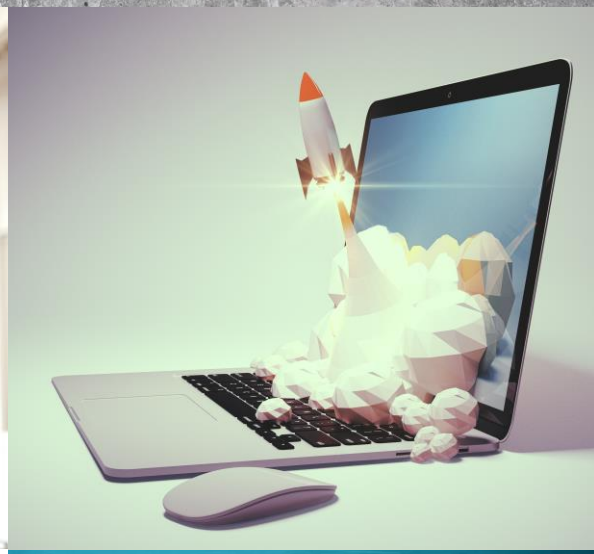
- **Présentez votre « Solution » et ses bénéfices**
  - Pas nécessairement votre produit !
  - ***Pas le meilleur produit : doit être la meilleure solution***
  - Souligner les liens directs avec le problème, la « souffrance »
- **Avantages : *pourquoi vous ?***
  - Avantages sur la compétition et les dangers du statu quo
  - Éléments tangibles et mesurables, faciles à comprendre
- **Établir votre crédibilité, bâtir la confiance**
  - Réalisations, Équipe, Communauté
  - Ce qui disent vos clients : témoignages, références, expérience

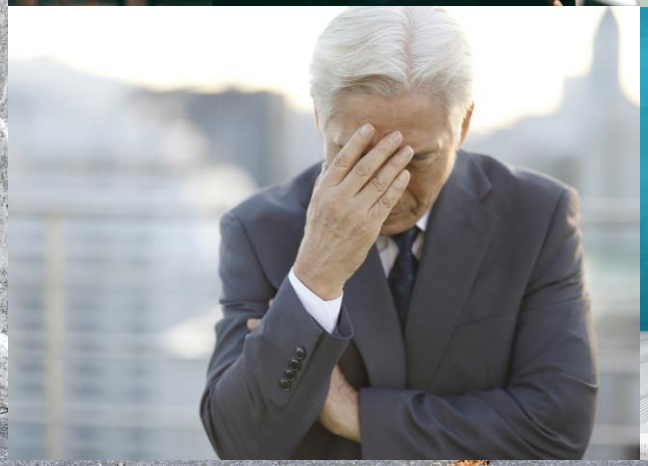
Oui, mais…

est-ce que ça va marcher ?











Le Pitch d'introduction

Elevator pitch > les principes en capsule vidéo (anglais)

- Captez l'attention ! « ***Pourquoi*** » *au lieu du Quoi*
- 2 éléments qui appuient votre opportunité
  - **Le problème :** son urgence (mise en situation)
  - **La solution** proposée : la valeur unique pour le client
- 4 Critères
  - **Court** (2 minutes au maximum)
  - **Facile** à comprendre (non technique, test « grand-mère »)
  - Stimule l'appât du **gain** : ***démontre la valeur, l'opportunité***
  - **Irréfutable** – *éviter les questions sans réponse*

    …et démontrez que vous connaissez votre client !

Évaluation

concours de pitchs



- **1 minute** (max. 2)
- Évaluez spontanément sur 3 critères
  - Bonne idée — ***Je comprends***
  - Bon pitch, effet wow ! — ***J'aime***
  - Opportunité d'affaires : intérêt $ — ***J'achète***
- **Feed-back en groupe (10 minutes)**

> VOTEZ sur **Vote.Croissance.biz**

Défi MONTRÉAL

Une seule façon de performer

pratiquer, Pratiquer, PRATIQUER !

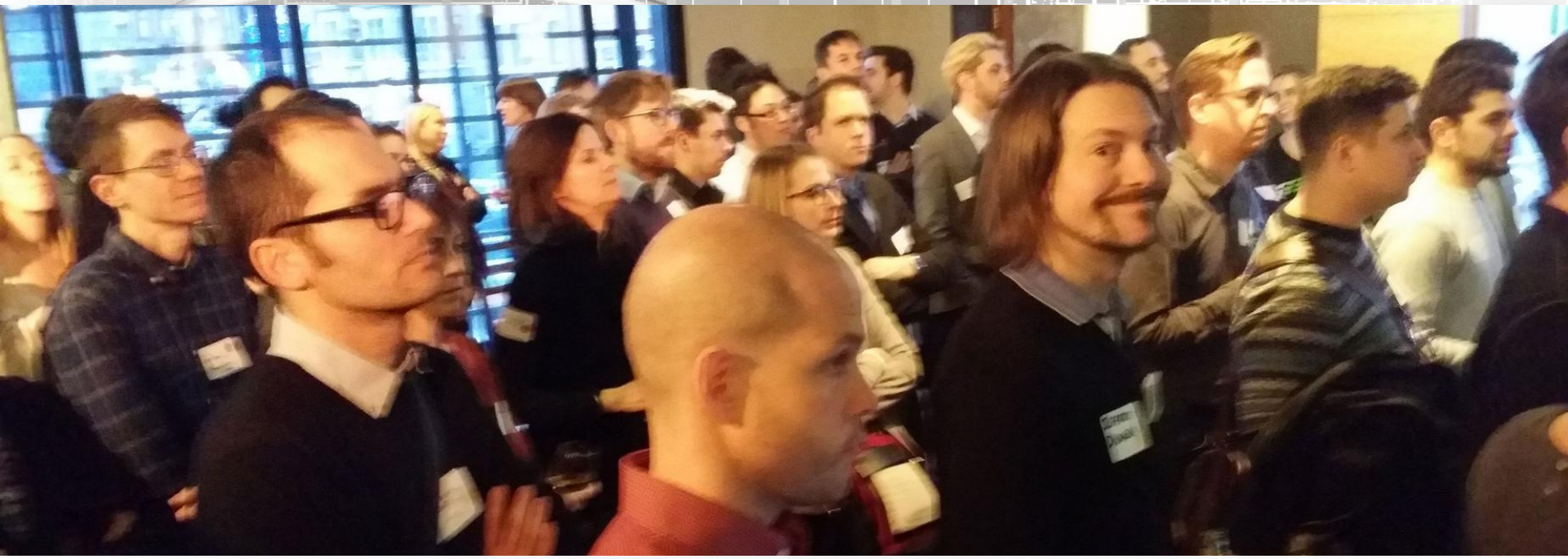


Défi MONTRÉAL

Atelier

Concours de pitchs

Une minute pour convaincre !



23 septembre 2024

Défi
MONTRÉAL

Le Cercle d'or : *Start with the « Why »*

QUOI

Quelle est votre **offre** ?



COMMENT

Comment cela va aider votre **cible** ?



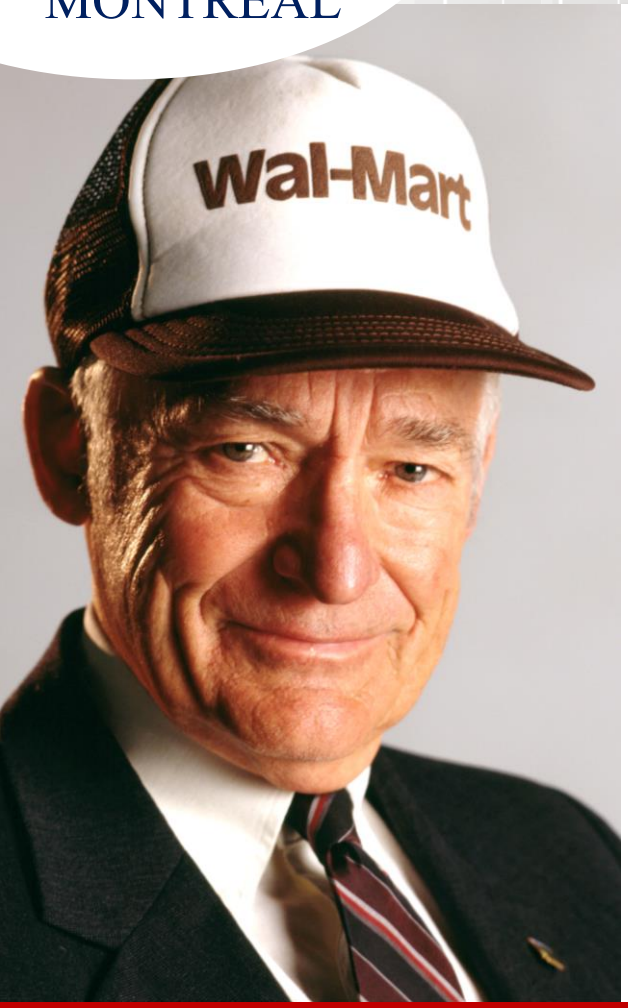
POURQUOI

Pourquoi faites-vous ce que vous faites ?

Quelle est votre **raison d'être**, vos valeurs profondes ?



Défi
MONTRÉAL



« Il n'y a qu'un patron : le client.

Et il peut licencier tout le personnel, depuis le directeur jusqu'à l'employé,

tout simplement en allant dépenser son argent ailleurs »

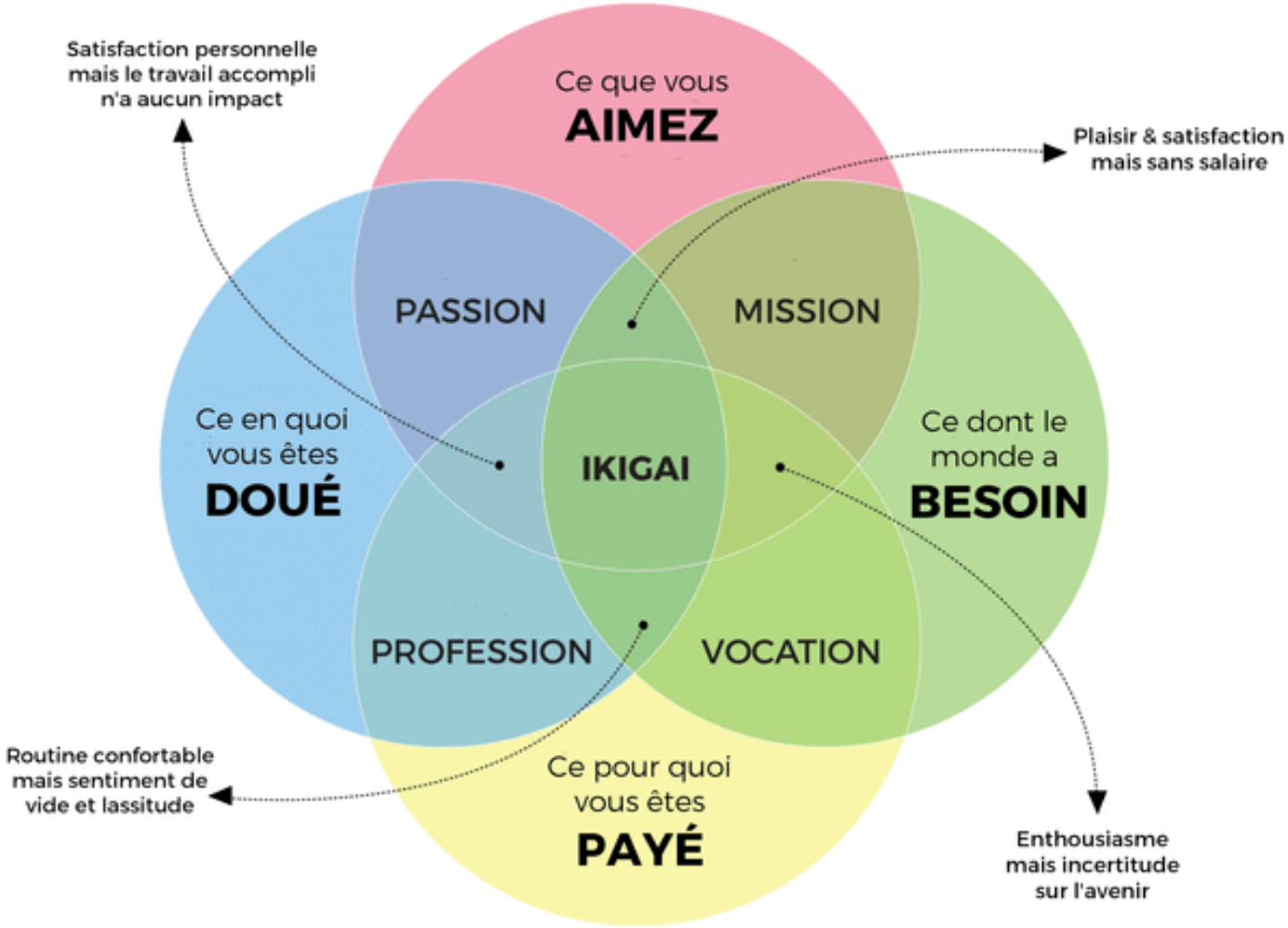
- **Sam Walton** (1928-1992),
Entrepreneur et fondateur, Walmart

La relation client : au cœur du succès en affaires

Défi
MONTRÉAL

IKIGAI

Votre « raison d'être »



Alignement entrepreneur, client et société : Gagnant-Gagnant !

Vos Trois histoires







1. Votre Client

2. Origine (vous !)

3. Industrie / Marché

Défi MONTRÉAL

Les champion-nes des *solutions* !



Que recherchent vos clients ?



Prise de décision : **Valeur >> Risque + Coût + Efforts**

- *Le statu quo est votre principal compétiteur*
- Solution avec avantages importants et UNIQUES
- Doit présenter des bénéfices tangibles
  - *Pour l'entreprise et la personne à qui vous vous adressez*
- Retombées crédibles dans un délai raisonnable
- Équipe de promoteurs et service à la clientèle

Défi MONTRÉAL

Intelligence collective

Avec une équipe expérimentée

LES TALENTS M

Questions ? Traction… Waouh !

Entrepreneur — Mission « Why »

Client
- Besoins
- « Wow » recherché

Solution
- Valeur
- « Must Have »

Action ! « MVP »



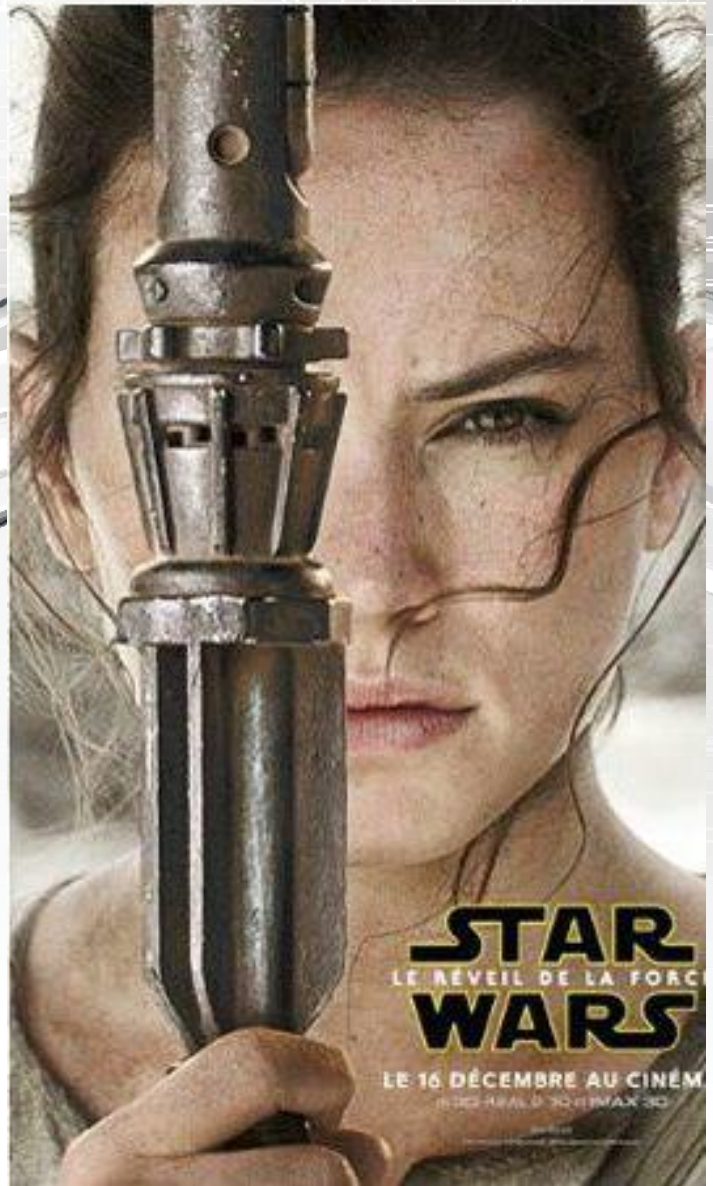


Le *Défi* à relever :



- **Vous distinguer !**
- Capter l'attention, susciter l'intérêt
- Lancer la discussion
- Amener des questions
- Montrer la **valeur** de votre solution
- Assurer qu'on se rappelle de vous (+nom cie)
- **Appel à l'action : Appel Site web ou Rencontre !**

Effet dramatique : un bon « Teaser »





Plan de votre pitch

90 secondes

- Introduction / présentation / accroche
- **Abordez le problème avec une mise en situation**
- Présentez votre solution
- **Présentez les bénéfices que vous apportez**
- En quoi vous êtes unique, différent, meilleur !
- Établissez votre crédibilité
  - Quelques éléments simples et tangibles pour démontrer la valeur
- **Appel à l'action : Appel ? Rencontre ? Site web ?**
  - **Ayez votre carte d'affaires et qu'on se rappelle de vous !**

Défi MONTRÉAL

Pitcher pour Gagner

Rétroaction avec l'équipe de coachs






Photos ChrisDietschy@mac.com

Réussir votre pitch : La clé du succès !

v 4.1 août 2023 (c) Martin Duchaine DefiMTL.com

Défi MONTRÉAL

Démarrage XPress

pour obtenir le parcours VISION en entier

Accélérez pour votre succès

Enregistrements complets parcours VISION avec présentations

- Sources de financement et écosystème
  - *Présentations des organismes*
- **Conférences et formations sur le Pitch**
- Introduction au capital de risque
- Introduction aux médias sociaux et Linkedin
- Préparation aux parcours de ***Défi*** Montréal

…et plus à venir

Présentation du parcours VISION à Demarrage.*Defi*MTL.com

Défi MONTRÉAL

Démarrage XPress

Inscription au parcours VISION





Mobiliser **Rayonner** **Connecter** **Gagner !**

Ensemble, nous aidons les entrepreneurs à réussir

Partez du bon pied ! *Ouvert à tous*

Inscription pour obtenir votre trousse de démarrage :

XPress.*Defi*MTL.com

Défi MONTRÉAL

Devenir membre

Accompagnement personnalisé « copilote »

Accélérez pour votre succès

- Profitez de l'expérience avec + de 1000 startups
  - *Éviter les erreurs courantes*
  - *Prioriser les ressources dont VOUS avez besoin*
- Références financement et préparation
- Validation stratégie, pitch et communication
- Plan d'accélération et soutien professionnel
- Vitrines commerciales et développement affaires
- *Préparer aux programmes* **Défi** Croissance

Demandez une rencontre exploratoire


Défi
MONTRÉAL
Connectons sur Linkedin
Directeur et
coach principal
Martin
Duchaîne
Rencontre.DefiMTL.com
Demande de rencontre

Atelier

votre *Persona* client et son problème no.1

- **Préparez une courte présentation de votre *Persona***
  - Son nom, âge, situation, contexte
  - Raconter sa situation professionnelle
- **Expliquez son problème no. 1**
  - Impacts : en quoi cela affecte son travail, sa situation
  - Quelle est l'urgence de régler ce problème
- *En équipe : 5 minutes pour présenter, 5 minutes de questions*
  - Est-ce que le problème ou le besoin est clair ? Urgent ?
  - **Prenez des notes !**

Défi MONTRÉAL

Communiquer votre opportunité

Vos outils indispensables, dans l'ordre

• *Préalable :* Stratégie de financement	*critères*
• **« *Elevator pitch* »**	***simple, clair, direct !***
• **Web et Réseaux sociaux**	***crédibilité, image***
• Sommaire exécutif	*forces, opportunité, facteurs de succès*
• **Présentation PPT**	***met en valeur les promoteurs***
• Plan d'affaires ciblé	*accent sur critères*
• Documents financiers	*réalisme, professionnalisme*
• Démonstration, prototype	*application, réalisations*

Voyez la formation VISION > *Financement au démarrage*

Défi MONTRÉAL

Communauté de soutien

Secret du succès : l'entraide

1. COMPÉTENCES
2. **RESSOURCES**
3. LEADERSHIP

Partager l'expérience
des entrepreneurs à succès



Retrouvez la communauté les jeudis

Ouvert à tous ! Inscrivez-vous sur ***Defi***MTL.com pour recevoir les invitations

Défi MONTRÉAL

Bon succès !

Gagner ensemble



Ensemble, nous aidons les entrepreneurs à réussir