

Générer de la croissance durable grâce à une relation client empathique



@Maryline Marti – Cycle de Connexion Clients 2023 – les 5C

Trouver votre Cycle de Connexions Client : Les 5C

traCtion

Ça pique ma curiosité, ça me parle,
Aller à la rencontre de vos personae, Où sont-ils? Groupes fb? Organismes professionnels ?..qu'avez-vous à leur apporter (innovation, prix, service, valeur...)

Connexion

J'aime mon experience de ce premier contact, je souhaite en savoir plus, inscription infolettre, clic sur une video demo, demande d'informations via formulaire, demande de rdv etc...
Qu'aiment-ils ? Récoltez avec leur consentement, ce qu'ils ont à vous transmettre

Conversion \$\$

Je le veux!!!! Valeur perçue (ROI,..) **Checked!** Shut up take my money 😊 \$\$\$
Le déclencheur de l'achat ? La fréquence ? La croissance de mes revenus est-elle toujours en adéquation avec le changement et l'impact + souhaité ?

Cocooning

Je reviens, je rachète, je re-visionne, j'interagis dans la communauté
Ce qu'ils aiment chez vous ? Ce qu'ils aimeraient trouver d'autres ? Quels avantages à rester avec vous?

impaCt

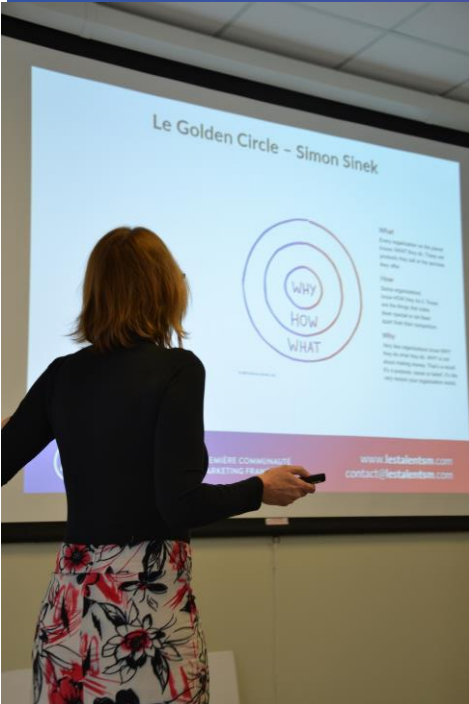
Je suis un ambassadeur, je partage ce bon plan, je partage mon adhésion à un mouvement ...
Pourquoi voudraient-ils vous référer? Simple ou compliqué pour eux de le faire ? Et pourquoi?

Cycle de Connexion Clients : Les 5C

- TraCtion*Empathie*
- Connexion*Conversation*
- Conversion \$\$*Conséquence*
- Cocooning.....*Amour*
- ImpaCt*Amplification*

IMPACT +++++





MERCY d'Y partciper

@MarYline Marti - maryline@lestalentsm.com
Coach pour entrepreneurs-es d'impacT

